

Exempel på en bra ansökan

Du ansöker via portalen minansokan.se

[← Projekttytan](#) / [Ansökan till Region Stockholm](#) / [Projektmedel för regional utveckling](#) 427380

Sökande

Samverkansparter

Betalningsätt

Projektinformation

Aktivitetsplan

Budget

Förskott

Dokument

Mina kontakter

Status: Utkast

Skicka in ansökan

Validera ansökan

Ta bort ansökan

Utkast ansökansuppgifter

Utkast budget

Sökande

Sök på företagets namn eller organisationsnummer

Hittar du inte din organisation? Sök på hela organisationsnumret så gör vi en fördjupad sökning.


Företagets namn eller organisationsnummer

Du måste fylla i samtliga boxar under rubrikerna till vänster i portalen Min Ansökan.

Nedan följer ett exempel på en bra ansökan.
Ta gärna inspiration av den.

I detta exempel får du tips på hur man skriver Projektinformation och aktivitetsplan. Budgetmall hittar du på vår hemsida.

Kom ihåg att koppla projektinformationen till Region Stockholms strategier så som den Regionala utvecklingsplanen(RUFS 2050), Näringslivs- och Tillväxtstrategin, Klimatfärdplan 2050 och Landsbygds- och Skärgårdsstrategi.

Tips: Om du klickar på  i Min ansökan får du upp mer information om vad man kan skriva i respektive ruta.

Beskriv syftet med projektet. Vad saknas, behöver utvecklas, förändras eller lösas? Ansöker ni utifrån en utlysning, utgå ifrån den när ni besvarar frågorna.

Exempel: Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Hos många företagare i besöksnäringen i länet finns det sällan ekonomiska resurser eller vana att arbeta strategiskt med kompetensutveckling och breddad rekrytering. Tillgång till lämplig arbetskraft inom besöksnäringen är det största tillväxthindret för små och medelstora företag inom hotell och restaurangbranschen i länet. Genom projektet utvecklas en bra grund som kan bidra till företagens strategiska arbete med att vidareutbilda och kompetensutveckla personal och arbeta med breddad rekrytering strategiskt.

Det saknas idag länsövergripande strategiska samverkansforum för aktörer och främjare inom besöksnäringen för kunskapsutbyte, framtidsspaning, innovation och stärkt kompetensförsörjning, i syfte att motverka tillväxthinder, stärka attraktionskraft och ökad tillväxt, vilket finns i övriga regioner. Avsaknad av strategiska samverkansforum riskerar hämma både besöksnäringens och länets attraktionskraft, tillväxt och konkurrenskraft.

Besöksnäringen är en viktig jobb- och integrationsmotor i länet, är ofta en första arbetsplats för många, sysselsätter många unga, personer med utländsk bakgrund, kvinnor, och personer med låg utbildning. Det är den näring som erbjuder i särklass flest jobb till utlandsfödda i förhållande till sin storlek, drygt 4 av 10 är födda i ett annat land, dubbelt så stor andel som hos tvåan, dessutom är 3 av 5 företagare i näringen utlandsfödda.

Under pandemin slutade många av de mest erfarna i besöksnäringen, idag är många nybörjare, det är hård konkurrens om arbetskraften, genomströmningstakten är hög, utbildningsutbudet matchar inte näringens behov. Kompetensutvecklingskonceptet har på individnivå fokus på att stärka ställningen på arbetsmarknaden för anställda inom besöksnäringen, på organisationsnivå på utveckling av företagslednings/chefers förmåga att arbeta med strategisk kompetensförsörjning för att branschen ska stå väl rustad för att ta emot ny arbetskraft och kompetensutveckla befintlig personal, på strukturnivå att stärka strategisk samverkan mellan företag inom näringen och de system som stöttar individens kompetensutveckling och livslånga lärande.

Näringen var en av de hårdast drabbade under pandemin, fortfarande saknas ca 20% av de utländska gästnätterna jmf med 2019. Näringen har stor betydelse för länets ekonomi, sysselsättning och attraktivitet, både i storstad, på landsbygd och i skärgård. Näringen består av många branscher, spänner över flera politikområden, många aktörer på olika nivåer och med olika uppdrag, avsaknad av regionala samverkansforum och en utvecklad samverkan hämmar näringens återhämtning och hållbara utveckling på ett negativt sätt.

Besöksnäringen hade under flera år före pandemin hög tillväxt och ökande sysselsättningstal i länet. Vid jämförelser av hur länet nu presterar internationellt har utvecklingen jämförts med tio andra storstadsregioner i EU framgår att länet presterar jämfört sämre inom turism & internationell tillgänglighet, och antalet utländska gästnätter på turismboende är färre än i andra storstadsregioner, det är därför angeläget med insatser för att utveckla och stärka länets besöksnäring.

Besöksnäringen och KKN skapar ett attraktivt samhälle med utbud, upplevelser och attraktiva stadsmiljöer som möjliggör att locka, rekrytera och behålla talang och nyckelkompetens och bidrar på ett avgörande sätt till den allt hårdare jakten på kompetens, och utvecklingen av länets smartspecialiseringsområden, utan en stark besöksnäring riskerar regionens konkurrenskraft hämmas inom smart specialiseringsområdena. Projektet kommer genom sina insatser för besöksnäringen bidra till en hållbar stadsutveckling, utveckling av IKT, tech och digitalisering. Med stärkt turism följer ett större utbud av kultur, nöjen och shopping, och bättre infrastruktur och samhällsservice. Besöksnäringen skapar attraktiva platser både för boende, företag och investeringar, ger ringar på vattnet, på platser dit många reser ökar tillväxten och sysselsättningen även i andra branscher.

Beskriv projektet kort och enkelt. Beskriv projektet utifrån följande punkter: Vilket eller vilka problem projektet ska lösa, mål under och efter projekttiden och kort beskrivning av projektets aktiviteter. Om ni beviljas stöd kommer texten att visas i Projektbanken. Det är en offentlig webbplats där allmänheten och media kan läsa sammanfattningen. Max 1 000 tecken.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektet har i steg 1 genomfört en förstudie med förslag på hur en stärkt regional samverkansarena kan byggas upp, som arbetar strategiskt med utvecklingen av en hållbar och växande besöksnäring, ökar konkurrenskraften och ökar Stockholmsregionens attraktivitet. Sådana arenor finns i övriga regioner men saknas här. Projektet har visat att det finns en stor samsyn i att samverkansarenor behövs, att insatser behövs för kompetensutveckling, att stärkt dialog behövs kring besöksnäringens behov av infrastruktur/kollektivtrafik, samt samverkan för stärkt profilering/marknadsföring. Projektets steg 2 går från inventering till verkstad: i bred samverkan utveckla, bygga upp och testa strategiska samverkansforum som ökar besöksnäringens tillväxt, undanröjer tillväxthinder, och utveckla konkreta insatser för att förbättra kompetensförsörjning, kompetensutveckling och breddad rekrytering och främjar utveckling och grön och digital omställning hos små och medelstora besöksnäringensföretag i länet.

Redogör för projektets målgrupper.
Kom ihåg eventuella indirekta
målgrupper.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Projektets huvudmålgrupper är företags främjande aktörer och små och medelstora företag i besöksnäringen. Men projektet kommer arbeta med bred samverkan enligt quadruple helix modellen, dvs samverkan mellan aktörer inom besöksnäringen, offentliga aktörer, civilsamhälle och akademi.

I Stockholms län saknas idag länsövergripande strategiska samverkansforum för aktörer och främjare inom besöksnäringen för kunskapsutbyte, nätverksbygge och samarbete, i syfte att motverka tillväxthinder, stärka attraktionskraft och ökad tillväxt.

Projektets steg 1 visar är att det finns en stor samsyn hos projektets målgrupper främjare och besöksnäring att de ser behov av samverkansarenor på regional nivå, att insatser behövs för kompetensutveckling och breddad rekrytering, att stärkt dialog behövs kring besöksnäringens behov av infrastruktur, samt stärkt samverkan för stärkt profilering/marknadsföring.

Besöksnäringen är ofta en första arbetsplats för många och sysselsätter många unga, personer med utländsk bakgrund, kvinnor, personer med låg utbildning, personer som är nya på arbetsmarknaden. Besöksnäringen är den näring som erbjuder i särklass flest jobb till utlandsfödda i förhållande till sin storlek. Drygt fyra av tio sysselsatta i besöksnäringen är födda i ett annat land, dubbelt så stor andel som hos tvåan, Transport och magasinering. Dessutom är tre av fem företagare i näringen utlandsfödda.

Projektet kommer eftersträva grupper som är jämställda, jämlika och där olika kunskaper och bakgrunder tas tillvara. Syftet är att bidra till hållbar utveckling inom besöksnäringen och hållbara koncept samt ökad kunskap som bidrar till ett jämställt, jämlikt och inkluderande stödsystem. Projektet utgår vidare från befintliga strategier som är hållbarhetsintegrerade. Genom att öka kunskap om grön och digital omställning bidrar projektet till en hållbar utveckling. I jämställdhetsanalyser inom industrin framkommer att kvinnor generellt får mindre kompetensutveckling och har mer monotona och enformiga arbetsuppgifter, vi vet inte hur detta ser ut inom besöksnäringen men vill undersöka det inom ramen för detta projekt. Vi vet att branschen är relativt jämställd gällande antalet kvinnor och män som arbetar och vi behöver titta närmre på kompetensutveckling och ledarskap utifrån ett jämställdhetsperspektiv.

Projektet kommer arbeta för att säkra jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet vid utvecklandet av kompetensutvecklingsinsatser. Information och diskussion kommer ingå i projektet om icke diskriminering, kränkande särbehandling, könsnormer och förutfattade meningar om yrken, arbetsgrupper, kunder och kollegor. Goda exempel på hur företag kan jobba med mångfald och inkludering kommer lyftas inom projektet.

Projektet syftar till att besöksnäringen och dess medarbetare ska bli framtidssäkrade och stå bättre rustade för framtidens besöksnäring, genom att kartlägga behoven och utveckla ett strategiskt kompetensutvecklingskoncept med kompetenshöjande/kompetensutvecklande insatser genom arbetsförlagt lärande. Ökad digitalisering, automatisering och omställning mot cirkulär ekonomi innebär en förnyelse, där vissa jobb försvinner eller förändras och andra tillkommer. Den nya omställning förstärker målgruppens behov av projektets insatser med kompetensutveckling, ett livslångt lärande, samverkansarenor, och breddad rekrytering, inte minst de som står långt ifrån arbetsmarknaden.

På kort sikt - vilka utfall hos/för målgruppen ska projektet leda till, exempelvis en genomförd utbildning eller konferens, öka kunskap och förmåga hos målgruppen.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Besökskraft Stockholmsregionen steg 2 ska utveckla en etablerad samverkansarena för besöksnäring och främjare, som fortsätter bidra till och skapa förutsättningar för små och medelstora besöksnäringföretag att öka tillväxtmöjligheterna, stärka kompetensutvecklingen och stärka grön och digital omställning i Stockholms län. Projektets utvecklade samverkansforum, erfarenheter och resultat implementeras och tas med inom ramen för Region Stockholms organisation, och utgör grund för det fortsatta arbetet som regionalt utvecklingsansvarig aktör.

Vid projektavslut har de små och medelstora besöksnäringföretag som deltagit i projektets verksamheter fått ökad kunskap, om världsbevakning, lärande exempel, ökat sitt nätverk, fått utvecklad möjlighet till kompetensutveckling, samt möjlighet till ökad innovationsförmåga som bidrar till att besöksnäringen som bransch fått bättre förutsättningar att ta sig igenom den ekonomiskt osäkra och utmanade tid som råder, och bidrar till långsiktigt hållbar utveckling och tillväxt inom besöksnäringen i länet.

Vidare bidrar projektets insatser till små och medelstora företag inom besöksnäringen till en arbetsmarknad som är jämlik och inkluderande då näringen är en instegsbransch för många unga och nyanlända. Varje företag som lyckas ställa utveckla sin verksamhet, behålla eller nyanställa och ta sig igenom den ekonomiskt utmanade tid som råder, bidrar konkret till att bygga en jämlik och inkluderande arbetsmarknad i Stockholms län.

Vid projektavslut har även företagsfrämjandesystemet och andra aktörer med fokus på besöksnäringen ökat sina gemensamma kontakter och ökat kunskaperna om respektive verksamhet och erbjudande samt hur aktörerna gemensamt kan stötta besöksnäringen nu och i framtiden.

Vid projektavslut ska Besöksarena Stockholmsregionen ha bidragit till genomförandet av RUF2050, den regionala näringslivs- och tillväxtstrategi, den regionala kulturstrategin och den regionala landsbygds- och skärgårdsstrategin.

Det övergripande målet är att bidra till visionen i RUF2050 att Stockholmsregionen ska bli Europas mest attraktiva storstadregion, samt till det regionala målet att vara en ledande tillväxt- och kunskapsregion, där besöksnäringen är ett uttalat regionalt styrkeområde.

Projektmålet är att utveckla strategiska samverkansforum för besöksnäring och främjare i syfte att stärka kunskapsutbyte, samarbete, framtidsspaning och innovation, med ändamål att motverka tillväxthinder, stärka attraktionskraft, tillväxt och främja utveckling och grön och digital omställning hos små och medelstora besöksnäringföretag i länet, samt utveckla ett kompetensutvecklingskoncept för att främja besöksnäringens strategiska kompetensutveckling och breddad rekrytering. Att samverkansforum och kompetensutvecklingskoncept som stärker besöksnäringens strukturomvandling och entreprenörskap blir användbara, och drivs vidare långsiktigt efter projektavslut, i bred samverkan.

Effekter på lång sikt, så kallade effektmål, uttrycker det resultat som uppstår när målgruppen för aktiviteterna använder sin nya kunskap i konkreta handlingar. Det vill säga förändrar sitt beteende och på så vis bidrar till de förändringar i samhället som projektet syftar till. Det vill säga varför projektet behöver genomföras

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Den regionala samverkansstrukturen som Besökskraft Stockholmsregionen steg 2 utvecklar kommer att ge värdefull information för prioritering, spridning och kunskapsöverföring för ökad tillväxt och grön och hållbar omställning inom besöksnäringen i länet. Det gör att näringsliv, politiker, tjänstemän kan styra satsningar och resurser rätt och därmed bidra till att de regionala målen nås på kortare tid.

Region Stockholm har ansvaret för att genomföra den regionala utvecklingsplanen och den regionala näringslivs- och tillväxtstrategin, och Besökskraft Stockholmsregionen steg 2 kommer att utgöra grunden för Region Stockholms operativa och strategiska arbete i besöksnäringens frågor, så därmed tas projektresultatet tillvara. Projektet kommer även stärka Region Stockholms regionala ledarskap för och kunskap om besöksnäringen och resultatet kommer att användas för att försätta arbetet med att främja en långsiktigt hållbar och växande besöksnäring.

Projektet bidrar till en stärkt och utvecklad samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor, akademi, och civilsamhälle genom att samtliga parter deltar på en gemensam samverkansarena med gemensamma mål. En stärkt samverkan mellan aktörerna i regionen bidrar till ökad förmåga att säkerställa att relevant kunskap och rätt stöd möter mot rätt målgrupp. Detta kan främja den regionala kapaciteten och bidra till att tillväxt- och klimatmålen för regionen uppnås. Målet är således att Besökskraft Stockholmsregionen lever vidare efter projektets slut, med engagemang från relevanta aktörer i länet.

Projektet bidrar till hållbar regional tillväxt genom att samverkan, kunskapsutbyte och förmedling av stöd utvecklas och breddas. Genom att fler små och medelstora företag inom besöksnäringen får ökad kunskap och stöd för en grön och digital omställning bidrar projektet till omställningsarbetet i länet och till en stärkt regional utveckling ekonomiskt, socialt och miljömässigt.

Projektet bidrar till RUF5 2050 vision att Stockholmsregionen ska bli Europas mest attraktiva storstadsregion, och till att genomföra den regionala näringslivs- och tillväxtstrategin som ligger i linje med inriktningen i EUs ambition om att stärka det regionala innovationsarbetet för att lösa framtida samhällsutmaningar och framtida tillväxt. Europa 2020 strategin är inriktad på Smart tillväxt, Hållbar tillväxt och Tillväxt för alla. Europa 2020-strategin lyfter fram tre prioriteringar som centrala för utveckling och tillväxt i Europa framöver: Smart tillväxt; utveckla en ekonomi baserad på kunskap och innovation. Hållbar tillväxt: främja en resurseffektivare, grönare och konkurrenskraftigare ekonomi. Tillväxt för alla: stimulera en ekonomi med hög sysselsättning och med social och territoriell sammanhållning. Att mobilisera för tillväxt och ett bra företags- och innovationsklimat som gynnar ett kunskapsbaserat företagande, insatser för att nyttiggöra forskning och att nya idéer förädlas till innovationer.

Projektet syftar till att stärka besöksnäringen, vilket bidrar till att öka attraktionskraften och internationellt och nationellt positionera Stockholmsregionen som en attraktiv och livskraftig region att vistas och verka i.

Beskriv hur projektet ska bemannas utifrån projektledning, ekonomi, administration och eventuellt andra funktioner. Om inköp/upphandlingar ska göras, beskriv kompetens/resurser för att göra detta. Kommentera om resurserna finns på plats eller om ni behöver anställa och/eller anlita konsult.

Hur ska projektet organiseras och styras?

Projektet drivs som ett samverkansprojekt som drivs av Region Stockholm i bred samverkan med flera samverkanspartners: Stockholms Handelskammare, Visita Stockholm Gotland, Almi Stockholm, Stockholms stads arbetsmarknadsförvaltning och Visit Stockholm.

En bred samverkan kommer dessutom ske med kulturförvaltningen Region Stockholm, Skärgårdsstiftelsen, Stockholm Archipelago, Södertörns Högskola och samtliga kommuner i länet både via kommunernas näringslivsansvariga och kultur- och fritidsansvariga, länets samtliga destinationsorganisationer och Kompetensarena Stockholms samverkansaktörer, samt med länets små- och medelstora besöksnäringföretag.

En projektledare på heltid på Region Stockholm leder projektet, där planering och genomförande av projektet i bred samverkan med projektets projektpartners ingår. En utvecklingsledare på halvtid arbetar tillsammans med projektledaren som ansvarar för att utveckla projektets kompetensförsörjningsinsatser och bidra till att utveckla samverkansforum. Utvecklingsledaren bidrar till kartläggning av kompetensbehov och de befintliga utbildningarna för kompetensutveckling, och i samverkan med projektledare och övriga samverkanspartners utvecklar och i pilotform testat det strategiska kompetensutvecklingskoncept som tas fram för de små och medelstora besöksnäringföretagen i länet. Samt bidrar till arbetet med utvecklandet av ett kompetensråd för de kulturella och kreativa näringarna/evenemangsnäringen.

Medarbetare som arbetar strategiskt med besöksnäring- och tillväxtfrågor på Region Stockholm kommer bistå i planering och utförande av insatserna. Ambitionen är att samla regionens strategiska utvecklingsarbete inom besöksnäringområdet inom ramen för projektet, för att kraftsamla och ta ett samlat grepp om frågorna. Här ingår att stärka och utveckla de interna och externa samverkansfora som behövs för att kunna driva utvecklingen av besöksnäringen framgångsrikt, och att samordna internt inom och mellan regionens olika förvaltningar, för att bättre kunna stärka besöksnäringen.

En projektgrupp inrättas där projektledare, utvecklingsledare och projektmedarbetare från övriga projektpartners ingår. Projektgruppen har regelbundna möten och genomför inledningsvis en intressentkartläggning, tar fram underlag, planerar, förankrar, förbereder, medverkar i projektets olika aktiviteter, och ansvarar för att strategiskt driva projektet framåt, samt förankra verksamheten tillbaka till respektive org. Gruppen verkar också för en effektiv samverkan internt inom Region Stockholm och mellan övriga projektpartners.

Arbetsgrupper för de större aktiviteterna i de olika arbetspaketen inrättas som ett komplement till projektgruppen, de ansvarar för praktiska förberedelser inför projektets olika aktiviteter, samverkansforum och workshops.

En styrgrupp kommer inrättas för projektet med företrädare för projektets projektpartners och ytterligare nyckelaktörer som kan tillföra viktiga perspektiv för att lyckas med projektets genomförande. Gruppens huvudsakliga uppgift är att säkerställa att projektet ges goda övergripande förutsättningar att lösa sina uppgifter, att ge sakkunnigt stöd i projektets genomförande, samt att bidra till projektets förankring tillbaka till sin respektive organisation. Ambitionen är att gruppen ska vara jämställd och bidra till mångfald. Styrgruppen har kontinuerliga möten för att följa upp och förankra arbetet i projektet.

Utvärderare/följeforskare anlitas i projektet för att betrakta, dokumentera och utvärdera vad som händer i projektets samverkansprocesser och samverkansforum, och om det strategiska kompetensutvecklingskonceptet ökar förutsättningarna för att länets små och medelstora besöksnäringföretag ska få sina kompetensutvecklingsbehov tillgodosedda. Och hur utvecklandet av ett regionalt kompetensråd för de kulturella och kreativa näringarna/evenemangsnäringen bidrar till att förbättra kompetensförsörjningen, samverkan, utbildningskvaliteten och öka attraktionen till branschen.

Projekt ska tillföra något utöver ordinarie verksamhet. Beskriv hur projektets aktiviteter kommer att avgränsas mot ordinarie verksamhet.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Projektet syftar till att utveckla nya samverkansarenor för att stärka besöksnäringen och dess främjandesystem, samt att ta fram ett strategiskt kompetensutvecklingskoncept för besöksnäringens behov. Region Stockholm arbetar idag inte med detta, dessa aktiviteter är inte en del av den ordinarie verksamheten, utan projektet ger en möjlighet att i samverkan och i pilotform få testa och utveckla dessa forum och metoder.

Målet är dock att projektresultatet blir gott och att det vid projektslut ska finnas en plan för långsiktig drift och finansiering där lämpliga forum blir en del av antingen regionens, projektets samverkanspartners eller annan relevant aktörs ordinarie verksamheter och kompetensutvecklingskonceptet skalas upp och tas i bruk och erbjuds i större skala inom länets besöksnäringföretag.

Beskriv hur ni arbetat/arbetar med hållbarhetsaspekter (t ex miljö, jämställdhet och mångfald) i planering, genomförande och uppföljning av projektet. Observera att i beskrivningen av projektets aktiviteter ska det framgå hur detta kommer att gå till. Detta avsnitt sammanfattar hur ni arbetar med hållbarhetsaspekterna.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Turismen och besöksnäringen har potential att bidra till alla mål i agenda 2030. Projektet kommer arbeta med alla tre dimensionerna av hållbarhet: social hållbarhet, ekologisk hållbarhet och ekonomisk hållbarhet.

Projektet kommer genom att utveckla strategiska samverkansforum för kunskapsutbyte och i utveckla ett kompetensutvecklingskoncept bidra till att minska klimatavtrycket genom att öka kunskaperna och sprida lärande exempel på hur besöksnäringen kan satsa på hållbara transporter och bidra till minskat slitage i natur- och kulturområden.

Projektets kompetensutvecklingsinsatser och redskap för breddad rekrytering kommer prioritera goda arbetsvillkor och kompetensutveckling och bidra till arbetet med inkluderande arbetsplatser och besöksmål, och kommer bidra till ökad jämställdhet, anständiga arbetsvillkor, god utbildning för alla, minskad ojämlikhet och hållbara städer och samhällen.

Projektet kommer genom ökad kunskap och utvecklad samverkan bidra till att Stockholms län stärker hållbar turism, med ett hållbart resande och en hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring som växer och bidra till sysselsättning och attraktiva platser för besökare, boende, företag och investeringar i hela länet. Projektets olika insatser kommer främja grön omställning, cirkulära affärsmodeller och god lönsamhet, och bidra till satsningar på digitalisering och innovation. Och framför allt stärka förmågan att genom strategisk samverkan arbeta tillsammans mot dessa mål.

Projektet kommer bidra till utvecklad samverkan och ökad kunskap om hur resandet binder oss samman, vidgar våra vyer och suddar ut gränser, hur turismen bidrar till ökad förståelse mellan människor och omtanke om vår planet.

Genom att öka kunskaperna om grön och digital omställning samt utveckling av koncept arbetar projektet för en hållbar utveckling.

Projektet kommer genomgående arbeta för att säkra jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet vid kompetensutvecklingsinsatser. Information och diskussion kommer ingå i projektet om icke-diskriminering, kränkande särbehandling, könsnormer och författade meningar om yrken, arbetsgrupper, kunder och kollegor. Goda exempel på hur företag kan jobba med mångfald och inkludering kommer lyftas inom projektet. Varje företag som genom deltagande i projektet, utvecklar sin verksamhet bidrar till en långsiktig jämlik och inkluderande arbetsmarknad i Stockholms län då besöksnäringen är en stegs bransch för unga som nyanlända.

Projektet förväntas bidra till en tillgänglig region med god livsmiljö, där ett hållbart resande underlättas vilket bidrar till jämlika livsvillkor stärks i Stockholms län, att kultur och kulturarv bevaras, att bidra till att öka tillgängligheten till och deltagandet i kulturlivet och att hälsofrämjande miljöer som syftar till välbefinnande och återhämtning främjas.

Projektet kommer arbeta för att besöksnäringens olika aktörer ska bidra till positiva effekter inom ekonomi, miljö och sociala områden, genom att utgå från besökarens, företagens, miljöns och lokalsamhällets behov, både det vi ser idag och för framtiden. Men ökad kunskap och utvecklad samverkan om miljöhänsyn, klimatsmarta lösningar och lokalt ansvarstagande kan vi arbeta tillsammans för mer hållbara natur- och kulturupplevelser i länet.

Projektet kommer inspireras av Global Sustainable Tourism Councils (GSTC), FN initierat globalt råd för att utveckla och förvalta globala standarder för hållbar turism som har tagit fram hållbarhetskriterier som bygger på fyra pelare: effektiv hållbarhetsplanering, maximala sociala och ekonomiska fördelar för lokalsamhället, främja kulturarvet och reduktion av miljöpåverkan. Projektet kommer hämta inspiration från den arbetsmetod Västerbotten Experience (VX) tagit fram som gör att GSTCs hållbarhetskriterier kan användas för att stärka hållbarhetsarbetet hos företag och destinationer, där man gör en analys av aktörens hållbarhetsarbete, förändringsbehov identifieras och en åtgärdsplan tas fram.

A nge vilken eller vilka kommuner i vilket eller vilka län som kommer att omfattas av projektets verksamhet.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta?

Sverige
Stockholm
Värmdö
Täby
Nynäshamn
Haninge
Järfälla
Ekerö
Solna
Lidingö
Tyresö
Upplands-Bro
Sigtuna
Sundbyberg
Vallentuna
Botkyrka
Huddinge
Sollentuna
Salem
Nykvarn
Norrtälje
Stockholm
Nacka
Upplands Väsby
Vaxholm
Södertälje
Danderyd
Österåker

Exempel: Aktivitetsplan

Uppstart	216 000 kr	2023-11-01	2024-01-31	1
----------	------------	------------	------------	---

Arbetspaket detaljer

Namn på arbetspaket

Startdatum ⓘ

Slutdatum ⓘ

Kostnad ⓘ

216 000 kr

Beskriv hur arbetspaketet är ett steg mot att nå projektmålet. ⓘ

169/2000

Aktiviteter

▼ Uppstart (216000kr) Ta bort

Namn på aktiviteten

Kostnad ⓘ

Beskriv aktiviteten ⓘ

169/2000

Utveckla strategiska samverkansforum för kunskapsu...

2 887 161 kr 2024-02-01

2026-07-31

3

Arbetspaket detaljer

Namn på arbetspaket

Startdatum

Slutdatum

Kostnad

2 887 161 kr

Beskriv hur arbetspaketet är ett steg mot att nå projektmålet.

Stärkt samverkan är en nyckelfaktor för att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft och motor för hållbar tillväxt inom besöksnäringen. Samverkan behöver stärkas på flera nivåer, dels inom näringslivet, dels mellan näringsliv, offentliga aktörer, utbildningssektorn och civilsamhället. Projektet syftar till en kraftsamling kring Stockholmsregionens styrkeområde besöksnäringen. Att genom att utveckla en bred samverkansprocess, med insatser för att stärka besöksnäringens förutsättningar, bidra till att öka besöksnäringens finansiering via regionala, nationella och EU-stöds finansieringsverktyg, bidra till att stärka länets besöksnäringens nationella och internationella attraktionskraft, tillväxt och konkurrenskraft.

Den strategiska samverkan och stärkt nätverksbyggande ska bidra till en samsyn kring utmaningar och gemensamma prioriteringar, samt handlingskraftig samverkan för att motverka tillväxthinder och stärka attraktionskraft och tillväxt.

Då besöksnäringen består av många branscher, spänner över flera politikområden, innefattar många aktörer på olika nivåer och med olika uppdrag, är regional samordning och samverkan avgörande. Den strategiska samverkan som projektet ska utveckla ska bidra till ett tydligt menvärde som stärker besöksnäringen, främjarna, länets kommuner och övriga medverkande. Insatser för att landsbygdens och skärgårdens besöksnäring stärks och utvecklas för att bidra till en levande landsbygd och skärgård ingår.

Ambitionen är att samla all regionens strategiska utvecklingsarbete inom besöksnäringens område för att kraftsamla och ta ett samlat grepp om frågorna, utveckla interna samverkansfora inom och mellan regionens förvaltningar, för att bättre kunna bidra till att stärka besöksnäringen. Projektet bidrar till att utveckla strukturer som ger nytta och effekt för de regionala aktörerna, driva en regional utveckling i framkant och förbättra samarbetet mellan regionens aktörer.

1941/2000

Aktiviteter

Utveckla strategiska samverkansforum (2237161kr)

Ta bort

Namn på aktiviteten

Kostnad

 kr

Beskriv aktiviteten

I bred samverkan med projektets samverkanspartners utveckla ett stort återkommande länsövergripande besöksnäringensforum, för länets besöksnäring och främjare, i syfte att främja kunskapsutbyte, nätverkande och samverkan mellan aktörerna inom besöksnäringen, bidra till ökad innovationsförmåga i syfte att möta samhällsutmaningar och öka tillväxtmöjligheterna för små och medelstora företag. Inspiration hämtas från andra likande framgångsrika Initiativ i utvecklandet av detta forum.

Vi lever idag i en osäker och snabbföränderlig värld. Som besöksnäringens företagare gäller det att förstå vad som händer och snabbt kunna reagera. Besöksnäringensforum ska bidra till att tillsammans analysera nuläge och behov, identifiera utvecklingstendenser, omvärldsanalys, utmaningar och möjligheter, kunskap om marknaden och målgrupperna inom besöksnäringen. Dela perspektiv och kunskaper mellan aktörer inom besöksnäringens område. Stärka besöksnäringens förutsättningar genom dialog och ökad kunskap om näringslivets behov och möjligheter. Öka samsynen kring viktiga prioriteringar/ beslut, bidra till att skapa gemensamma åtaganden.

Besöksnäringensforumet ska vara ett forum där länets besöksnäring och främjare kan mötas, som ökar kännedomen om de satsningar och stora evenemang som är på gång till länets som lockar många besökare. Genom att länets besöksnäring får en arena för ökad kunskap och förståelse för varandras verksamhet och villkor, ökar möjligheten till samverkan och att kunna addera sina erbjudanden tillsammans.

Forumet ska ge inspiration om hur man kan utgå från platsens styrkor och involvera lokalsamhället för att skapa stolthet och innovationskraft, väva ihop olika processer och skapa en samsyn mellan platsens alla aktörer, invånare, besökare, företagare, att arbeta tillsammans är nyckeln till ett attraktivt samhälle och en lyckad platsutveckling. Forumet ska arbeta med att utveckla arbetsformer, fördjupa och bygga tematiska nätverk för att stärka hållbar platsutveckling i länet.

1995/2000