

Logotypen

Varianter

För att logotypen ska kunna användas i olika sammanhang finns den i två varianter – en tvåradig och en enradig.

Den tvåradiga logotypen används i de flesta sammanhang då den är mer lättplacerad och kräver mindre utrymme på bredden. Den enradiga kan exempelvis vara ett bättre val på en yta som behöver fyllas ut på bredden, eller i vissa formella sammanhang.

Versioner

Logotypen finns i svart eller vit. För bästa synlighet och kontrast används den svarta versionen mot ljus bakgrund och den vita mot mörk bakgrund. Samma princip gäller vid användning på mer eller mindre ljusa eller mörka foton.

Frizon och ministorlek



Runt logotypen ska det alltid finnas en frizon. Syftet med frizonen är att säkerställa en tydlig avsändare och att text, grafiska element eller bilder inte ska riskera att uppfattas som en del av logotypen. Frizonen är ett minimum; ju mer fri yta som finns runt logotypen, desto tydligare framträder den.

Storleken på frizonen ska motsvara symbolens höjd. Om höjden är 20 mm ska runt logotypen också vara 20 mm.

När flera objekt som har frizon placeras bredvid varandra, till exempel en rad med flera logotyper, kan frizonerna överlappa varandra. Frizonen räknas då fram till nästa logotyp, inte till nästa logotyps frizon.

Storlekar

Logotypen är utformad för att kunna användas i de flesta sammanhang och storlekar. För att inte upplevas som otydlig bör logotypens minsta storlek inte understiga 5 mm på höjden, eller motsvarande mått i digitala sammanhang.

Undantag – användning av enbart symbolen

I några undantagsfall kan du använda symbolen ensam utan ordbild:

- På kläder och andra textilier för medarbetare och patienter i hälso- och sjukvården.
- I digitala kanaler där symbol och namn placeras i kanalens förinställda utrymme.