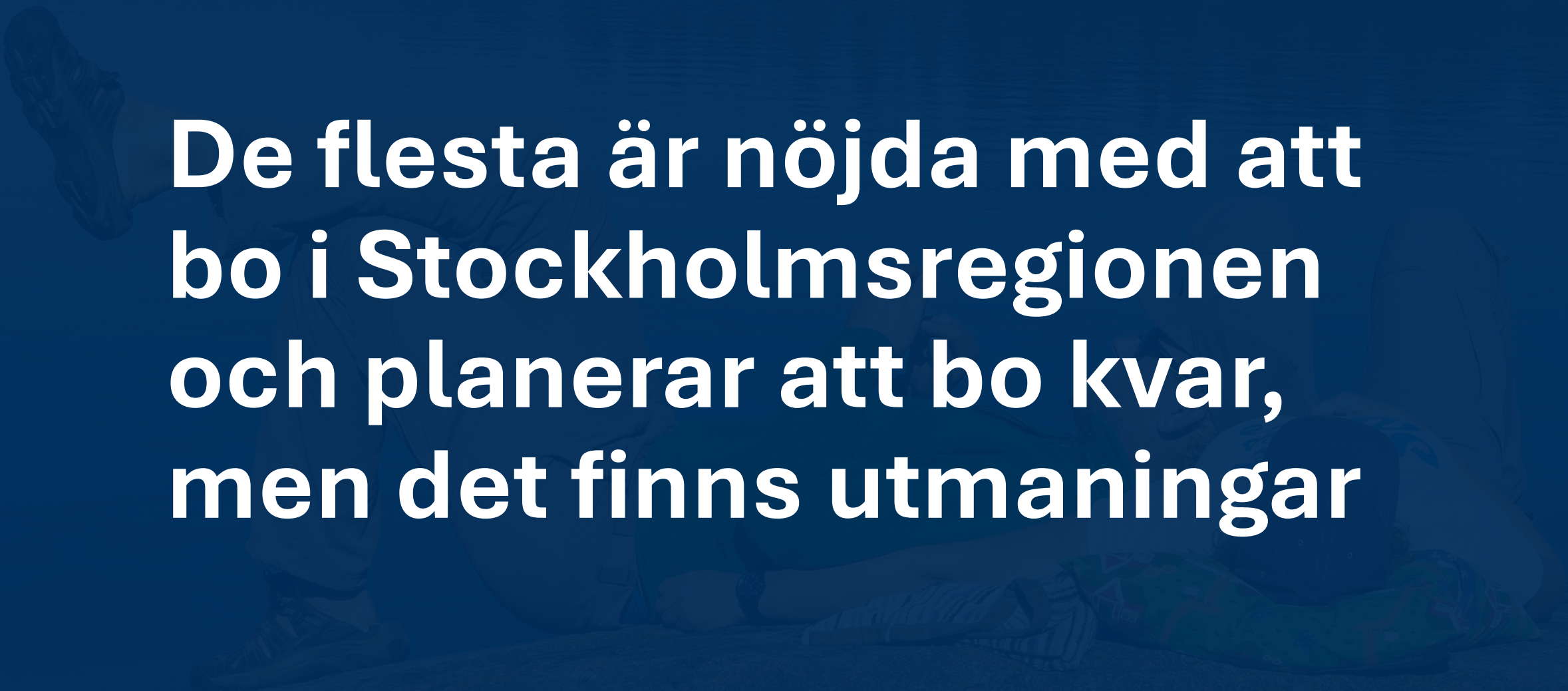


Livskvaliteten i Stockholmsregionen

En invånarenkät om hur det är att bo, leva
och verka i Stockholmsregionen

Enkät bland invånare i Stockholms län (18–84 år) i syfte att stärka medborgarperspektivet i arbetet med regional utveckling.

Undersökningen bygger på EU:s "Quality of Life"-enkät och ska återkomma regelbundet. Drygt 2600 personer deltog, med svar från varje kommun.



**De flesta är nöjda med att
bo i Stockholmsregionen
och planerar att bo kvar,
men det finns utmaningar**

84%

är nöjda med
att bo i länet

I mer än en tredjedel av kommunerna är nöjdheten över 90 procent. Mest nöjda är invånarna i bland annat Tyresö, Vaxholm, Ekerö och Österåker.



61 %

**tror att de bor kvar
i länet om 10 år**

Det är stora skillnader
mellan kommuner i
länet. I några tror nästan
90 procent att de bor
kvar. I andra är det runt
60 procent.



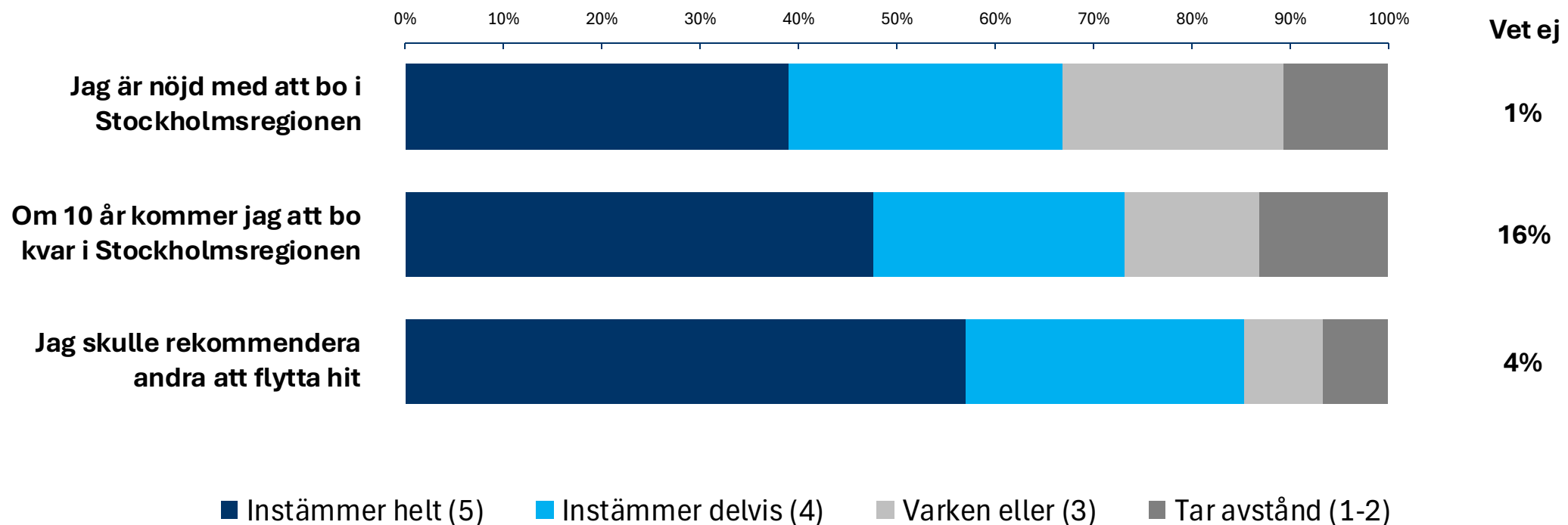
67%

**skulle rekommendera
andra att flytta till
Stockholmsregionen**

I några kommuner är det runt 80 procent som rekommenderar andra att flytta till länet medan det i andra är närmare 51 procent som rekommenderar andra att flytta hit.



Översikt svar



Länets styrkor och utmaningar



84%

uppger att det är
enkelt att ta sig
till grönområden
nära sin bostad

I flera skärgårdskommuner
instämmer nästan alla i
påståendet.



79%

**uppger att
utbudet av
service och
butiker är bra**

Instämmandegraden är
som högst i åldern 56-84
år och sjunker med lägre
ålder.



79%

**uppger att utbudet
av vård och
omsorg är bra**

65 procent är nöjda med
hälso- och sjukvården i
form av exempelvis
vårdcentraler och sjukhus
medan 15 procent uppger
att de inte är nöjda.



**Fler män än kvinnor
är nöjda med hälso-
och sjukvården.**

**Personer över 56 år
är mest nöjda.**



65%

är nöjda med kollektivtrafiken

19 procent är inte nöjda med kollektivtrafiken i länet. Lägst nöjdhet visar invånare i kommuner där pendeltåget är det huvudsakliga kollektivtransportmedlet.



**Män är något mer
nöjda än kvinnor med
kollektivtrafiken.**

**Pensionärer är mest
nöjda och studenter
minst nöjda.**



67%

**uppger att
utbudet av
kultur är bra**

65 procent är nöjda med kulturverksamheter i form av exempelvis bibliotek och museum. 6 procent uppger att de inte är nöjda.



67%

**uppger att
utbudet av idrott
är bra**

64 procent är nöjda med
idrottsanläggningar.

8 procent uppger att de
inte är nöjda, 13 procent
uppger att de inte vet.



I vissa frågor är man osäker på svaret



58%

**är nöjda med skolor
och eftergymnasial-
utbildning**

Det är många, 19 procent, som svarar ”vet ej” på frågan. Andelen är hög i samtliga åldersgrupper, men högst i åldersgruppen 56-84 år, där 33 procent svarat ”vet ej”.



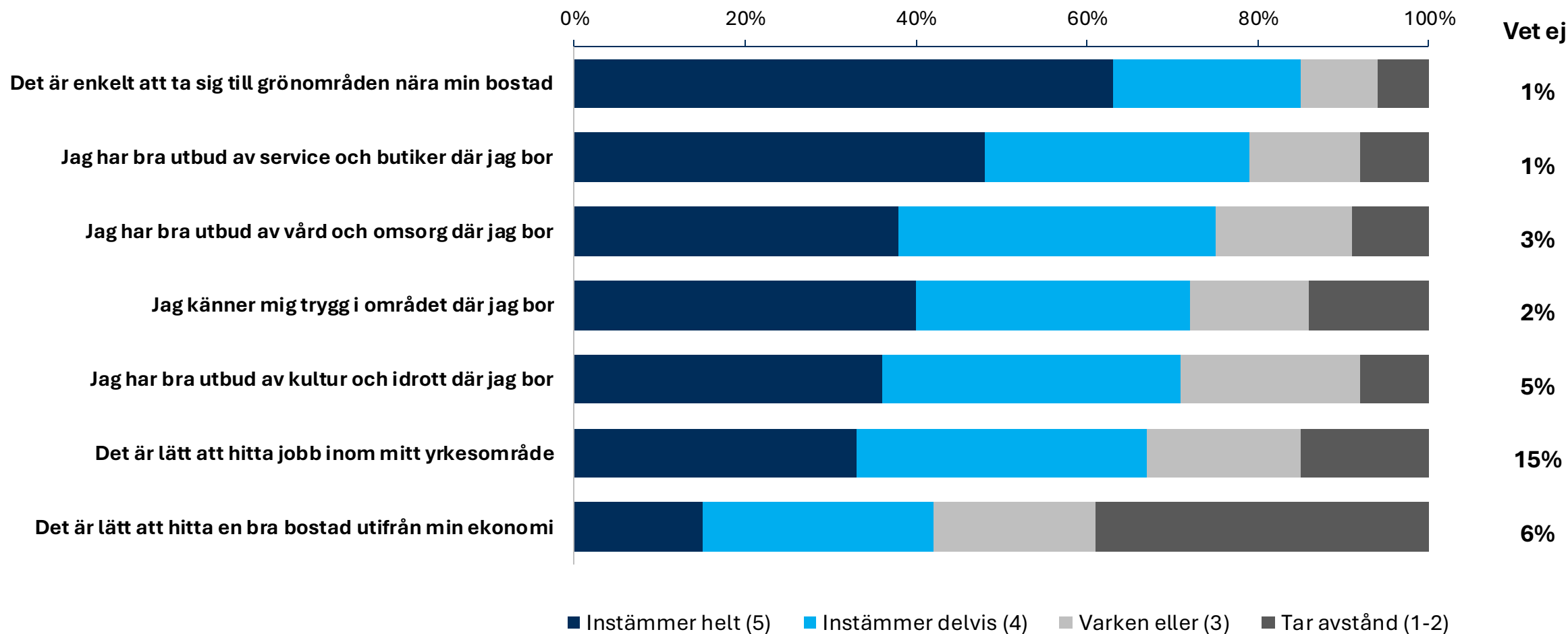
57%

**tycker att det är lätt att
hitta ett jobb inom sitt
yrkesområde**

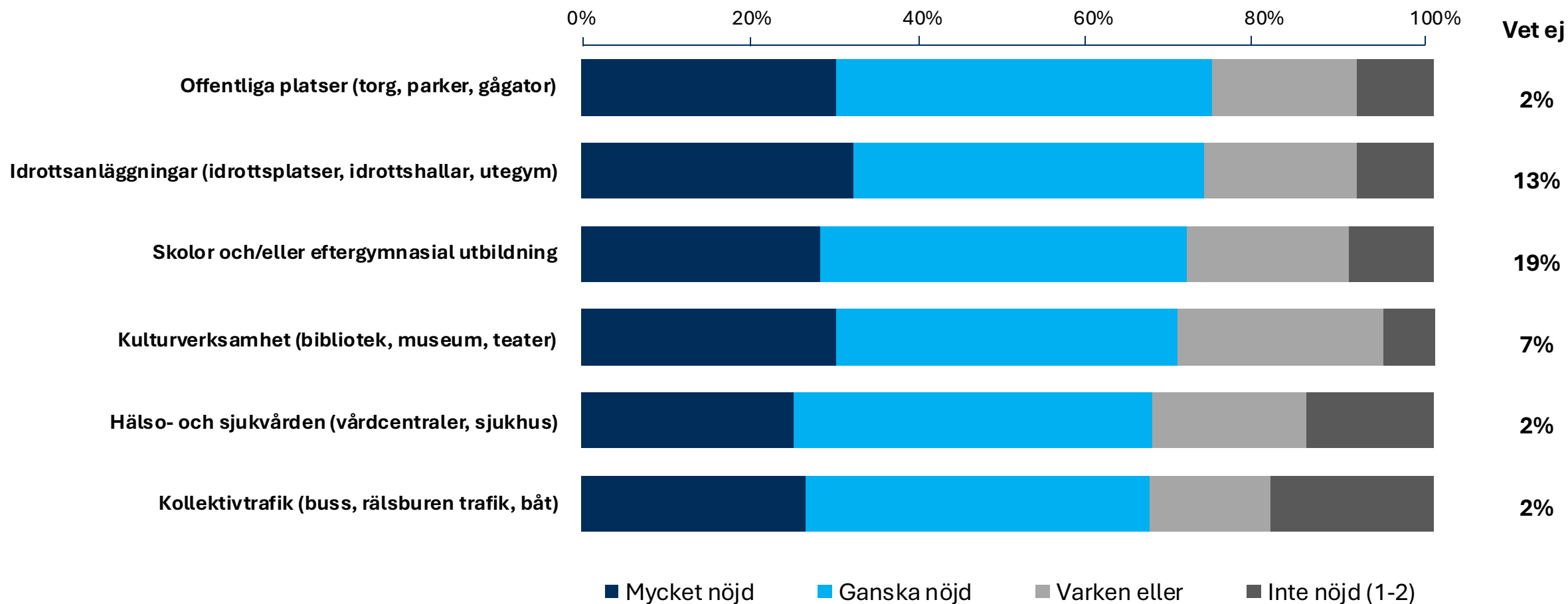
”Vet ej”-andelen” är hög i
samtliga åldersgrupper. Högst är
den i åldersgruppen 56-84 år, där
15 procent svarat ”vet ej”.



Översikt svar styrkor och utmaningar



Översikt svar nöjdhet



Att hitta en bostad är en utmaning



40%

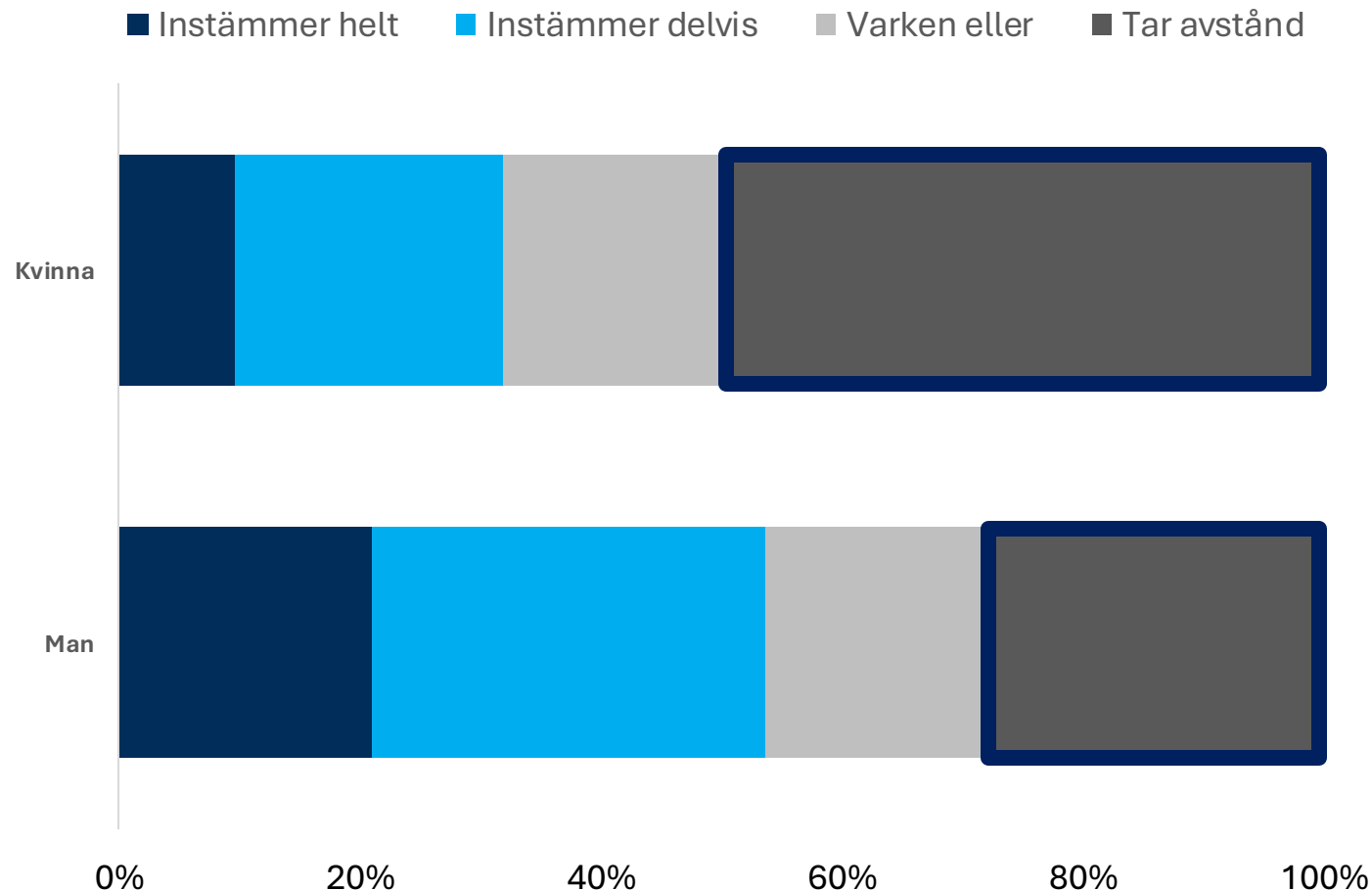
**uppger att det är lätt att
hitta en bostad utifrån
sin ekonomi**

Undersökningen visar små
variationer mellan kommunerna.
Möjligheten till en bra bostad
utifrån sin ekonomi är en utmaning
för invånarna i hela länet.



**Nästan varannan
kvinna uppger att
det är svårt att hitta
bostad utifrån sin
ekonomi.**

**Motsvarande andel
bland männen är
26 procent.**



Man trivs och är trygg där man bor, oftast



74%

är nöjda med
offentliga platser
som parker, torg
och gågator

Det finns vissa variationer
mellan könen, män är
något mer nöjda än kvinnor.



70%

**känner sig trygga
i området där
de bor**

Svaren varierar något
mellan åldersgrupperna.
Lägst trygghet upplever
unga i åldern 18-35 år.

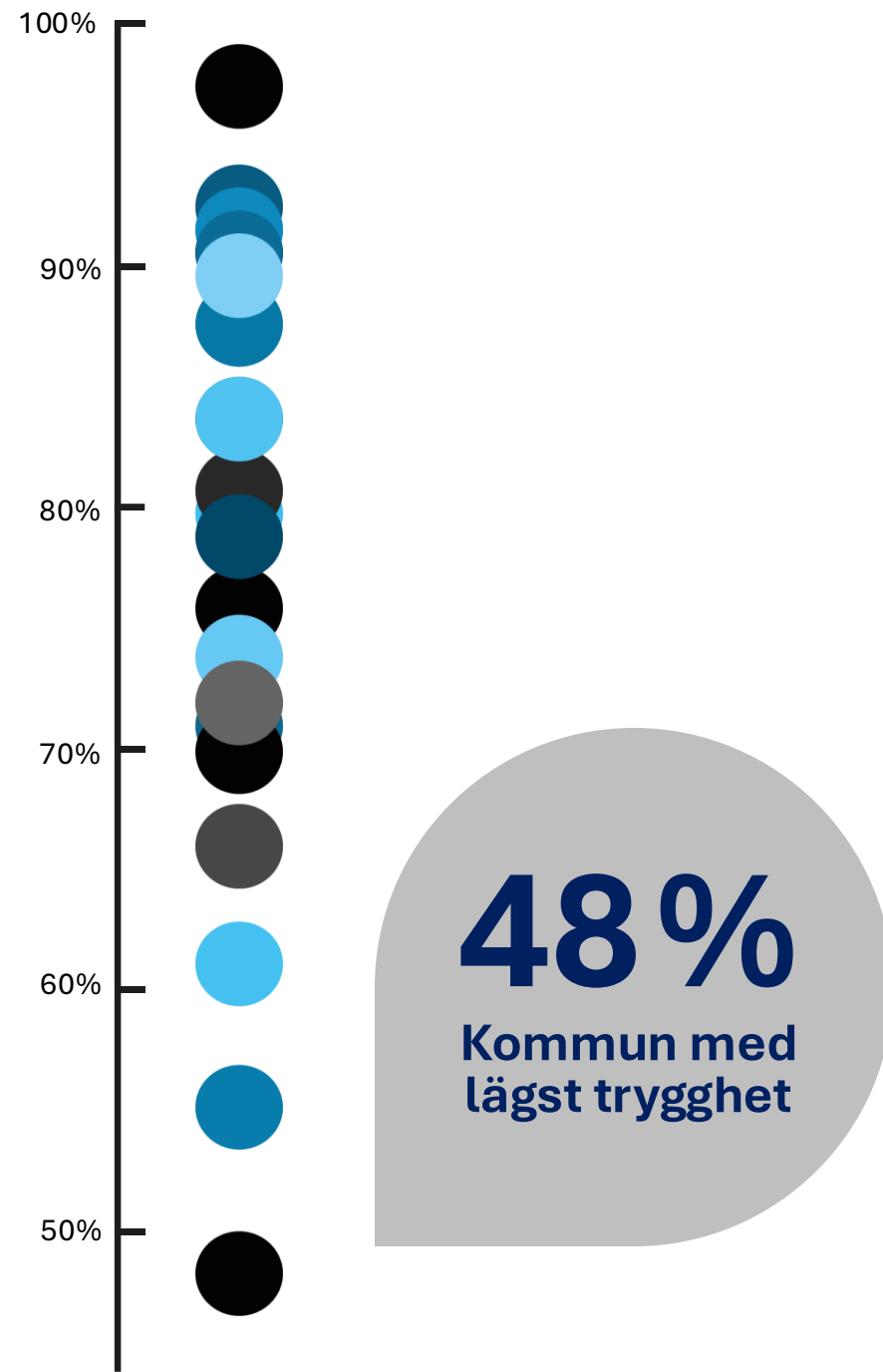


Det är stor skillnad i upplevd trygghet i länet. I kommunen med högst trygghet uppger 98 procent att de känner sig trygga.

I kommunen med lägst trygghet är det 48 procent.

98 %

Kommun med
högst trygghet



Det bästa med Stockholms län



Närhet och tillgänglighet

Många uppskattar närheten till allt, oavsett om det gäller kultur, shopping, restauranger, natur eller kollektivtrafik. Stockholm beskrivs som en stad där allt man behöver finns tillgängligt inom korta avstånd.



”Att man har så mycket gratis inom räckhåll, promenad-avstånd t.ex. alla parker och promenadstråk”

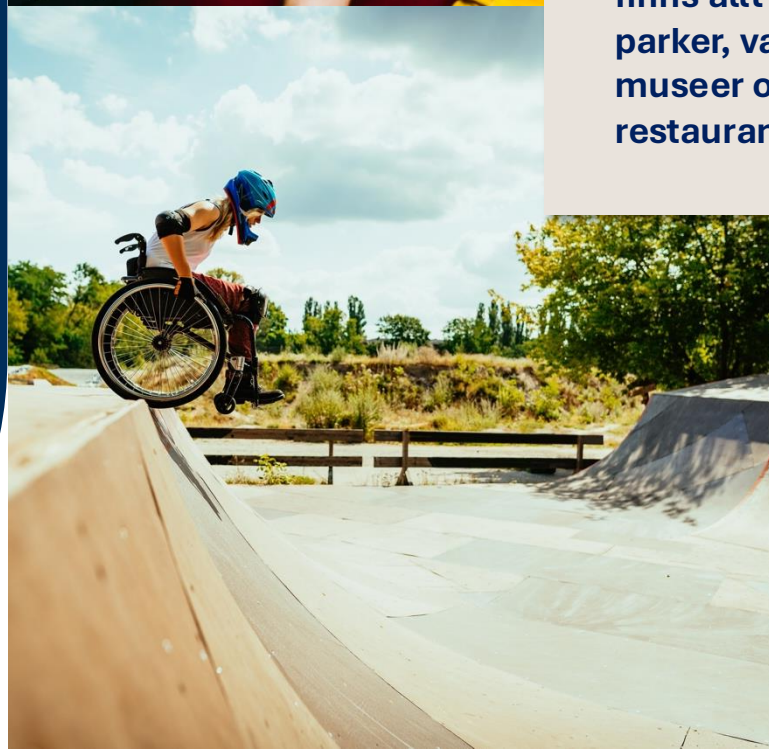


Kultur och fritidsutbud

Respondenterna nämner stadens rika kulturutbud, inklusive museer, teatrar, musik, och restauranger, samt många möjligheter till fritidsaktiviteter som idrott och utomhusaktiviteter.



” Den fantastiska blandningen av kultur, historia och natur. Det finns allt från vackra parker, vattendrag, museer och trendiga restauranger.”

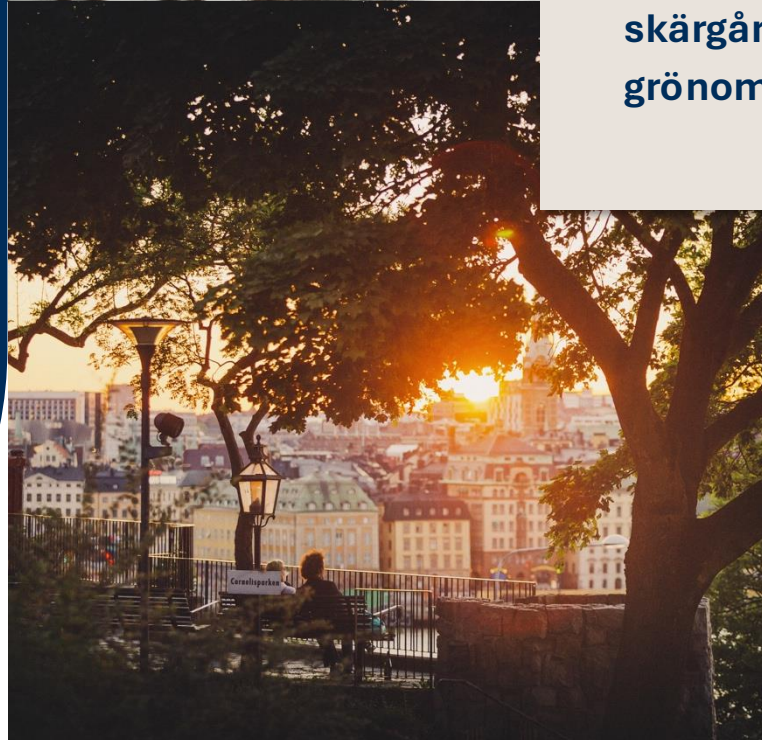


Natur och vatten

Naturen och närheten till vatten, som skärgården, parker och grönområden, är ett starkt uppskattat drag. Många värderar att Stockholm kombinerar storstadsliv med närhet till lugna naturområden.



” Stockholm är så vackert, det är alltid nära till vatten, skärgård och grönområden.



Livskvalitet och säkerhet

Staden upplevs som trygg och erbjuder en hög livskvalitet med ren miljö, tillgång till vård och bra samhällsservice. Flera nämner också balans mellan arbete och privatliv samt att staden är modern och hållbar.



” Staden
erbjuder ett rikt
utbud av aktiviteter
och en hög livs-
kvalitet”

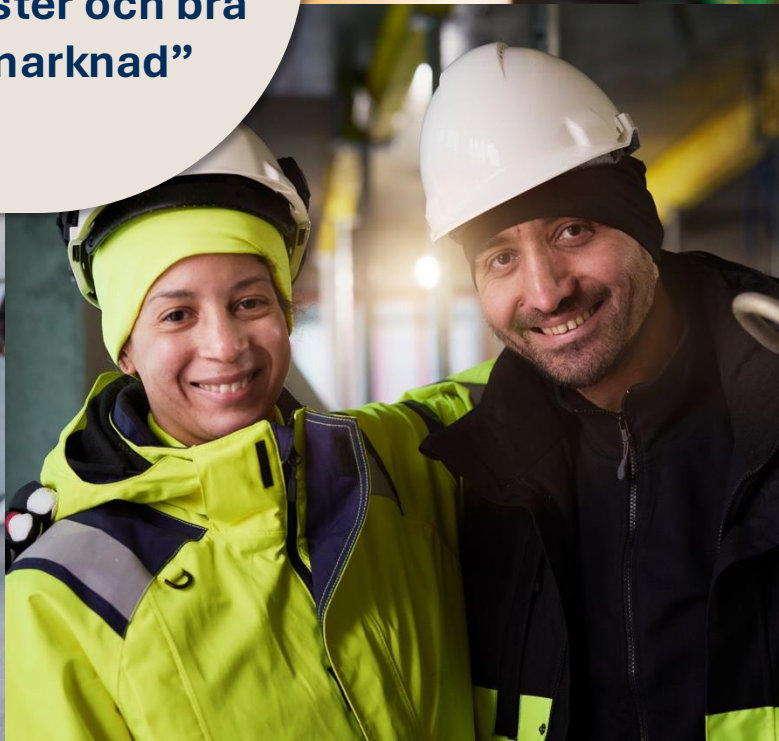
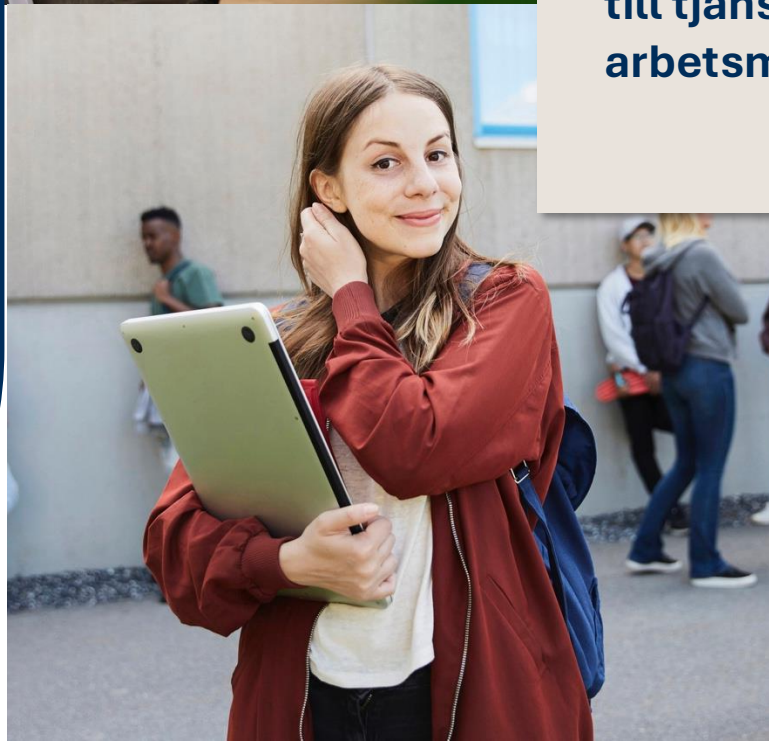


Arbetsmöjligheter och utbildning

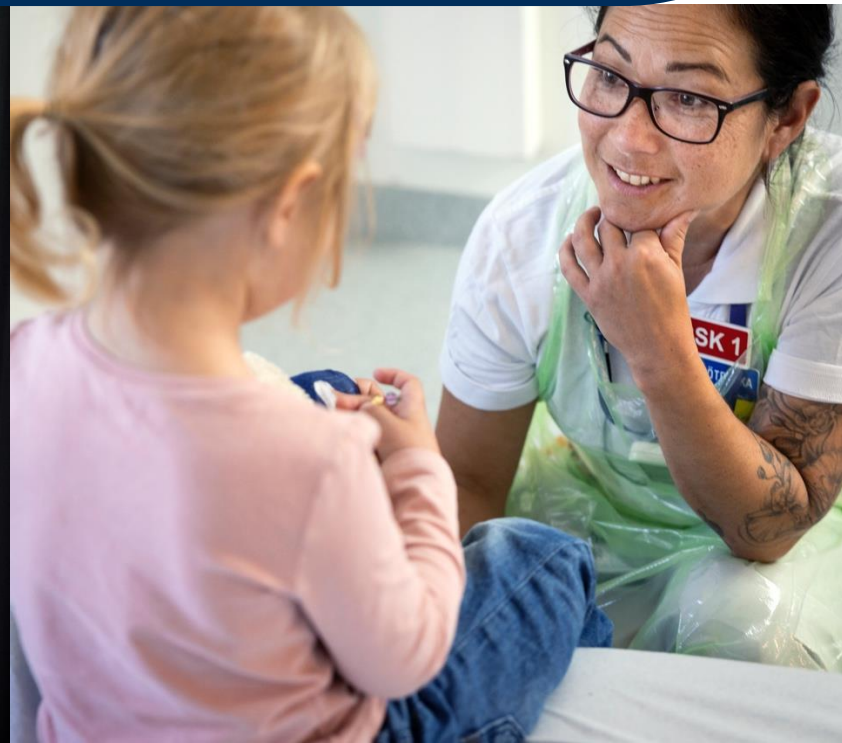
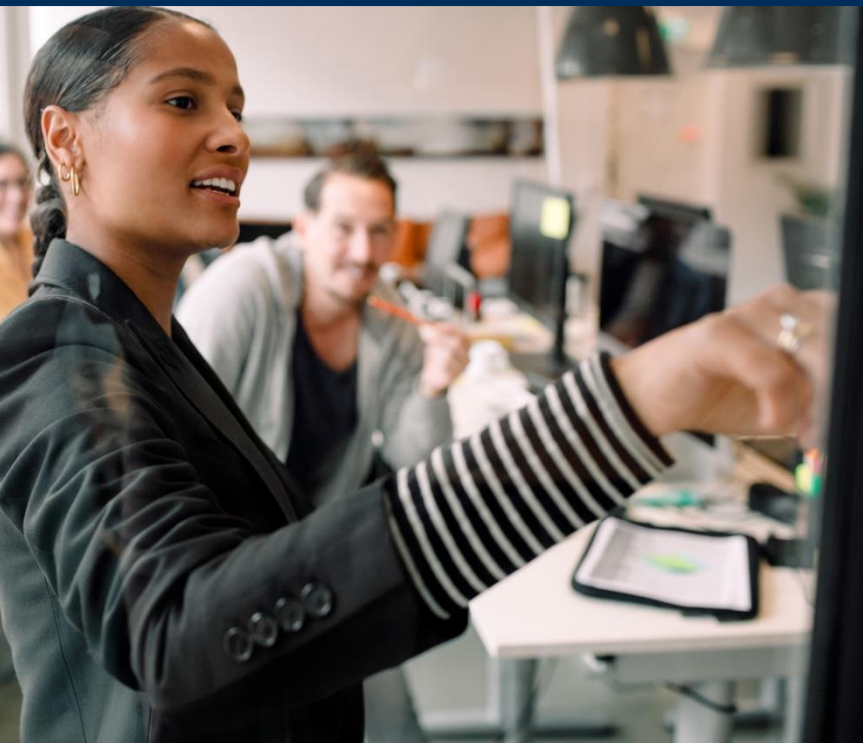
Arbetsmarknaden ses som stark med många jobb-
möjligheter och goda
karriärmöjligheter. Utbildning
och tillgång till skolor och
universitet uppskattas också.



” Bra högre
utbildning, tillgång
till tjänster och bra
arbetsmarknad”

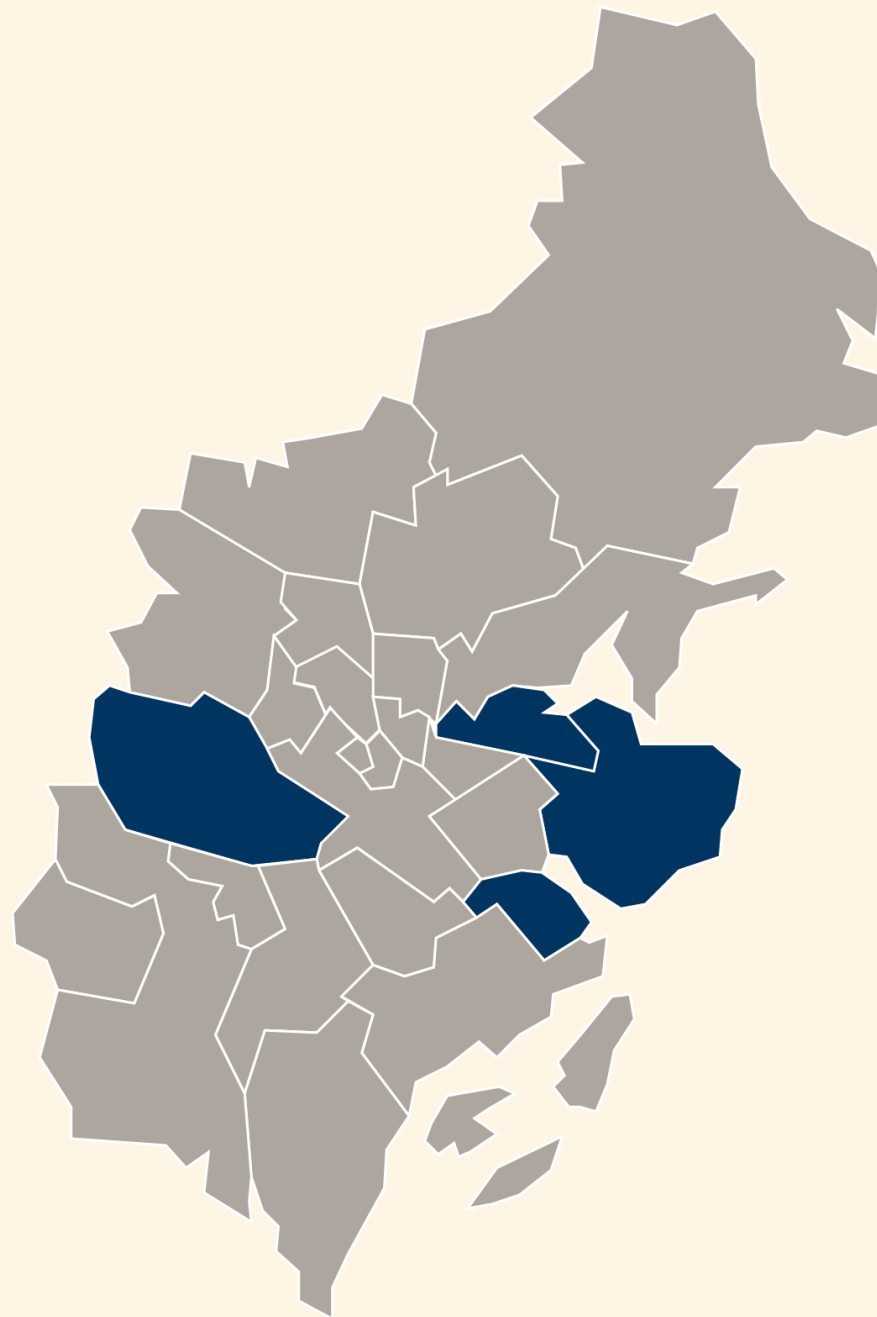


Kommunerna i länet lyfter olika fördelar



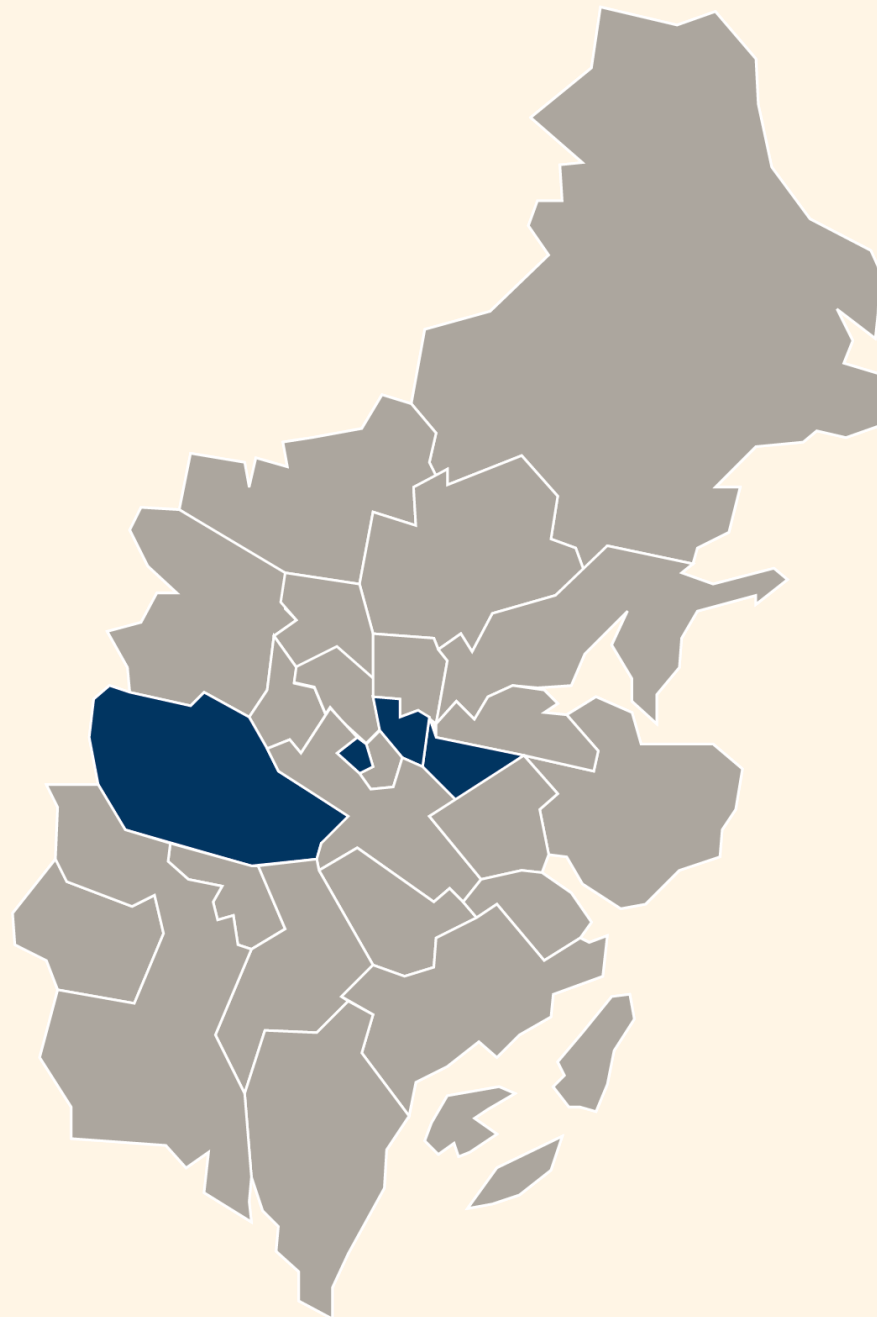
**Här tycker man
det är lättast att
hitta jobb:**

Ekerö, Tyresö,
Vaxholm och Värmdö



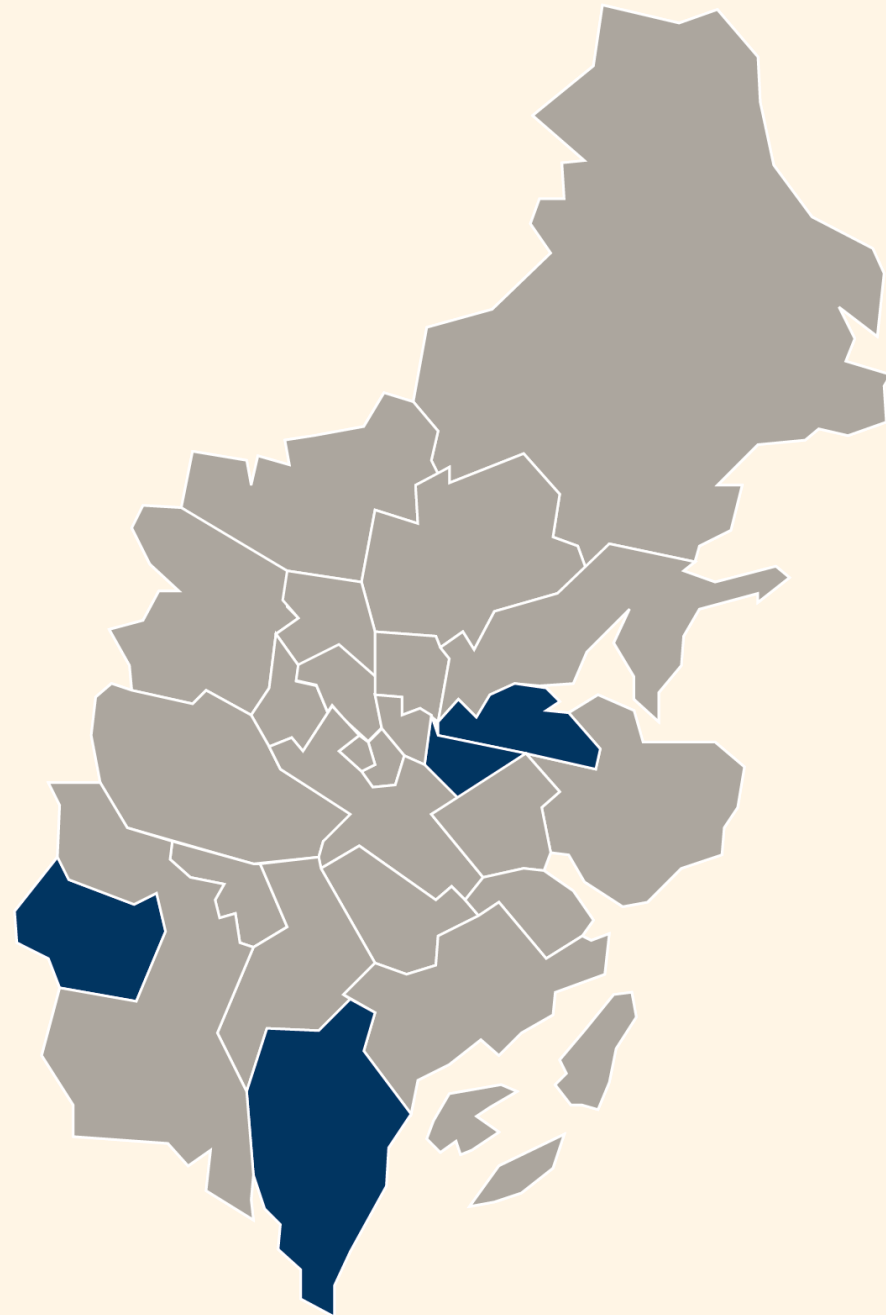
**Högst andel som
rekommenderar
andra att flytta hit:**

Danderyd, Ekerö,
Lidingö och
Sundbyberg



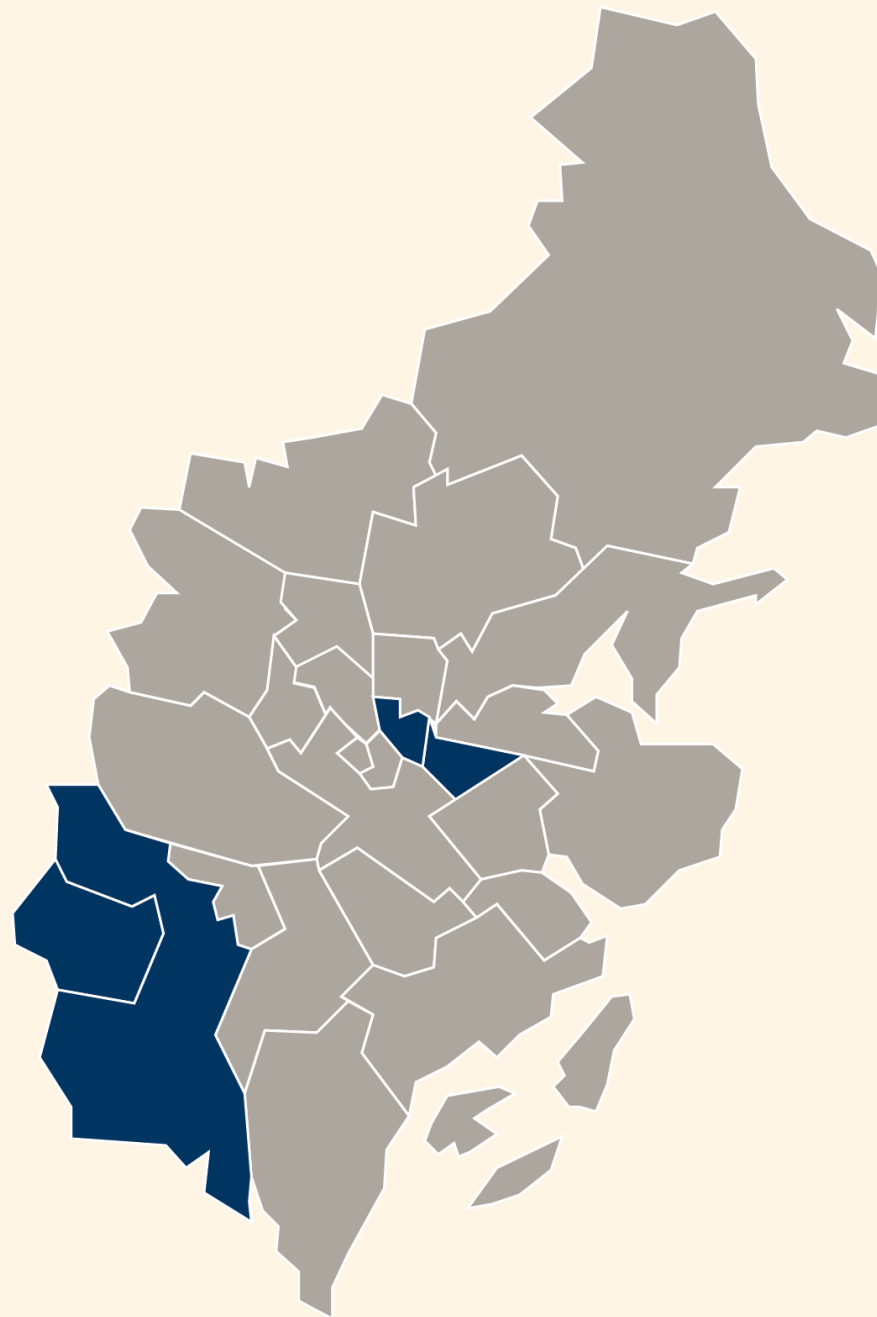
Högst trygghet i närområdet upplever:

Lidingö, Nynäshamn,
Nykvarn och Vaxholm



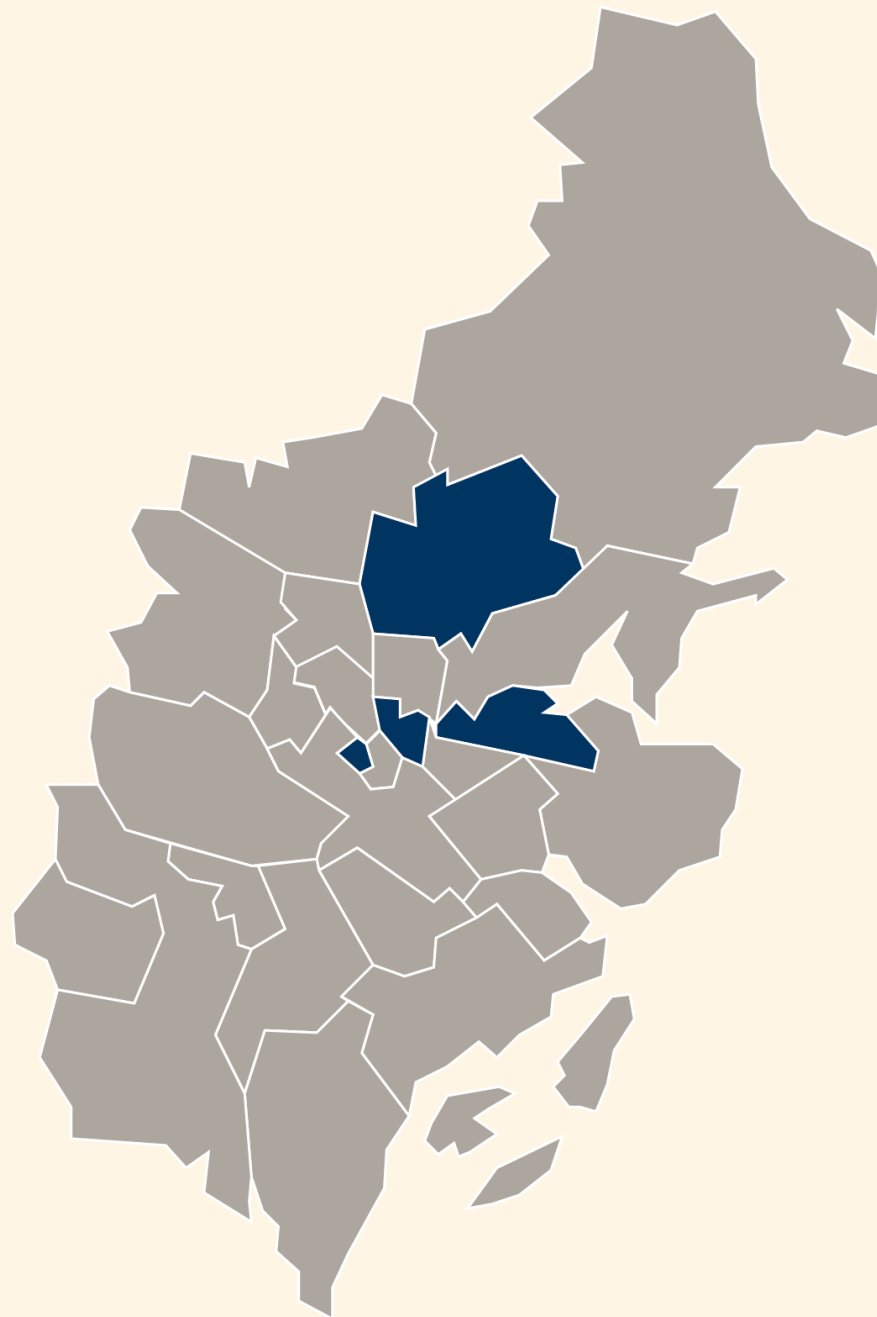
Här är man mest nöjd med hälso- och sjukvården

Danderyd, Lidingö,
Nykvarn och
Södertälje



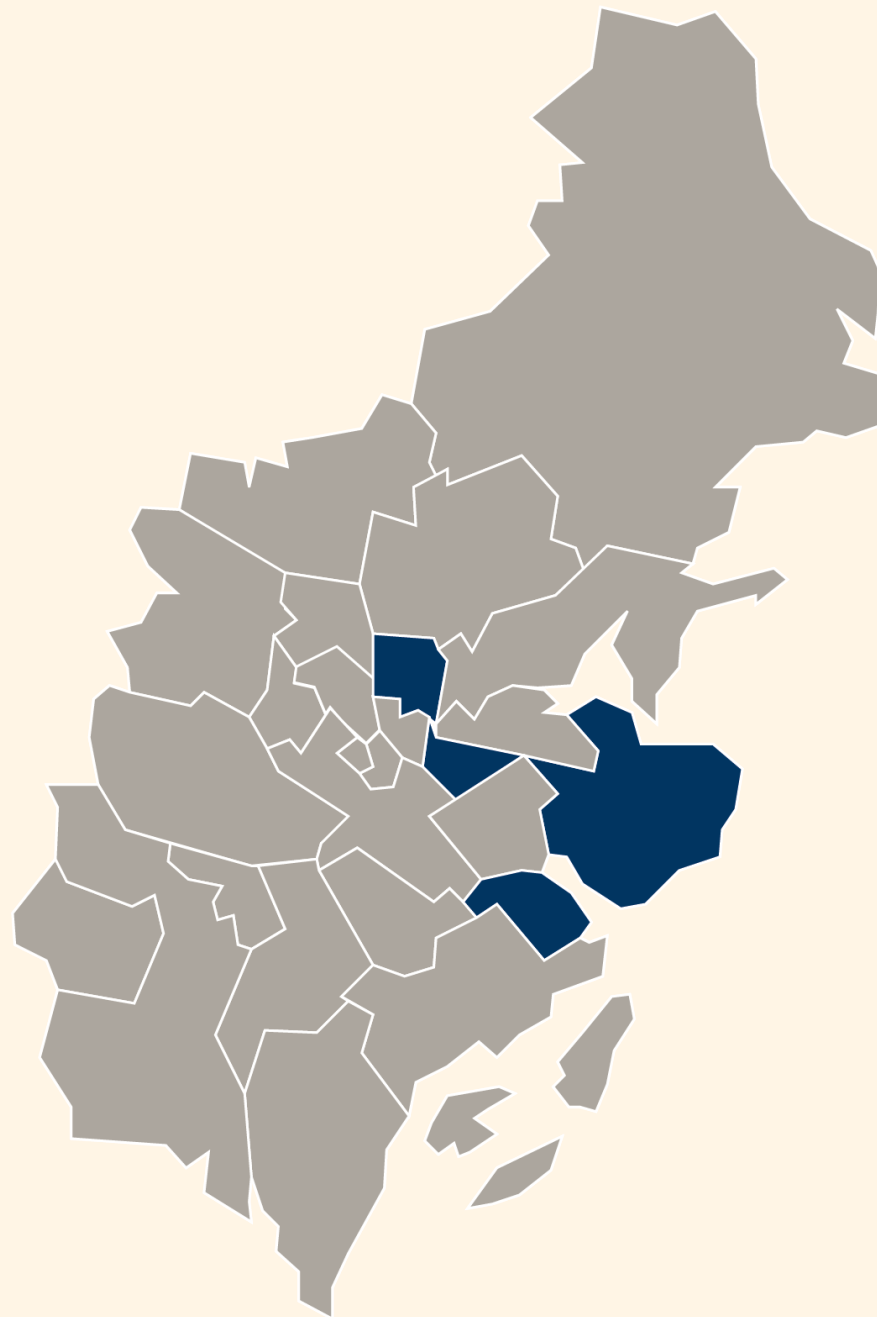
Här är man mest nöjd med kollektivtrafiken

Danderyd, Sundbyberg,
Vallentuna och Vaxholm



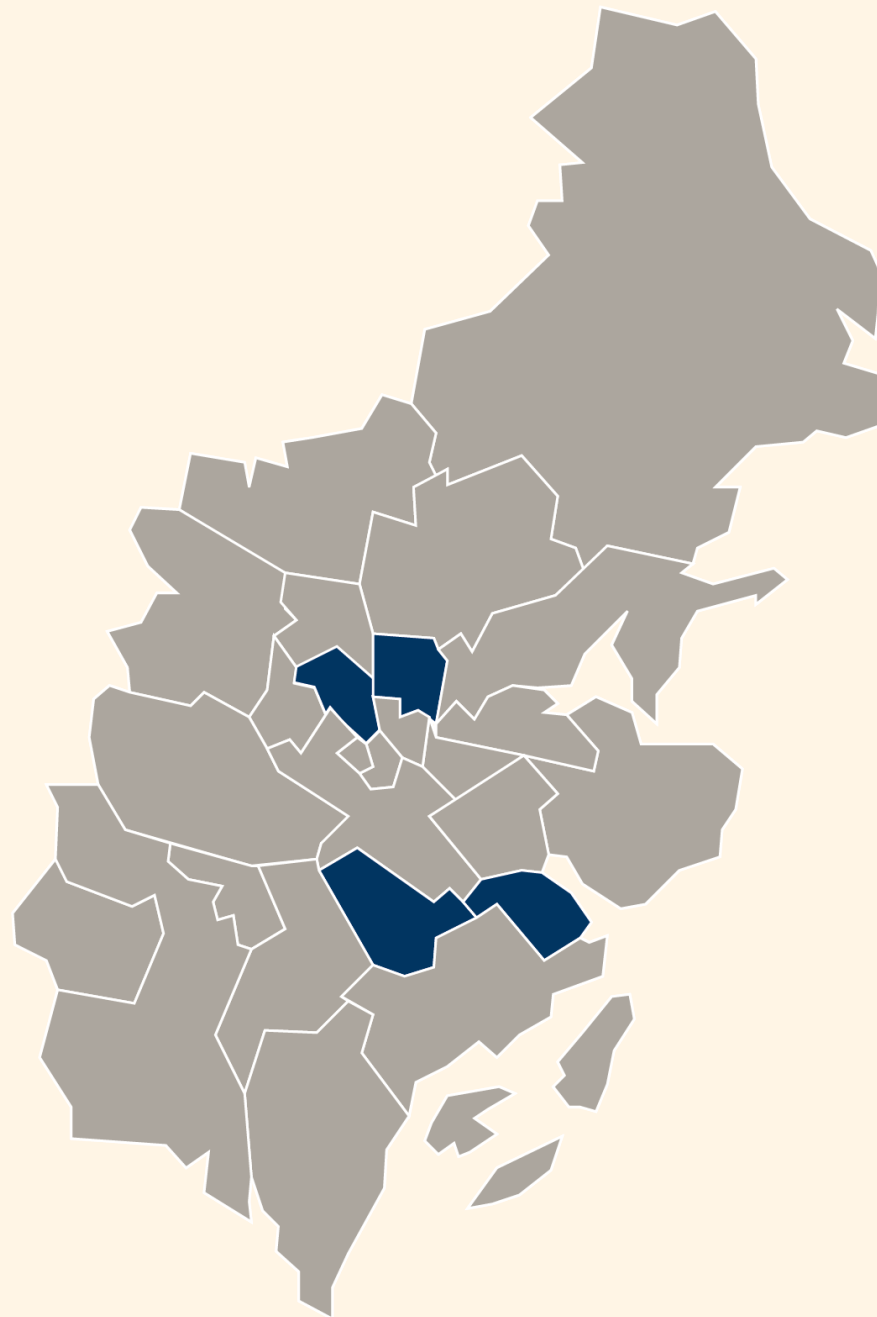
Här är man mest nöjd med utbudet av kultur och idrott:

Lidingö, Tyresö, Täby
och Värmdö



Här är man mest nöjd med utbud av service och butiker:

Huddinge, Sollentuna,
Tyresö och Täby



Vad skulle göra länet mer attraktivt?



Flera faktorer uppges som viktiga för att Stockholms län ska fortsätta vara attraktivt



Bra vård och
omsorg



God
arbetsmarknad



God
kollektivtrafik



Trygga
bostadsområden

Bostäder och boende

Som exempel nämns behovet av tryggare boendeområden, lägre bostadspriser, fler hyresrätter, studentbostäder och äldreboenden för att göra länet mer attraktivt.



” Bygga fler bostäder, särskilt prisvärda och miljövänliga. Nya bostadsområden behöver bra kollektivtrafik.



Trafik och infrastruktur

Respondenterna nämner lägre priser och bättre kollektivtrafik, mindre biltrafik och bilköer och bra gång- och cykelvägar.



”Satsa mer på underhåll av trafikinfrastrukturen som inte klarar av att ge rimlig kvalitet. Det är långa väntetider och inställda avgångar”

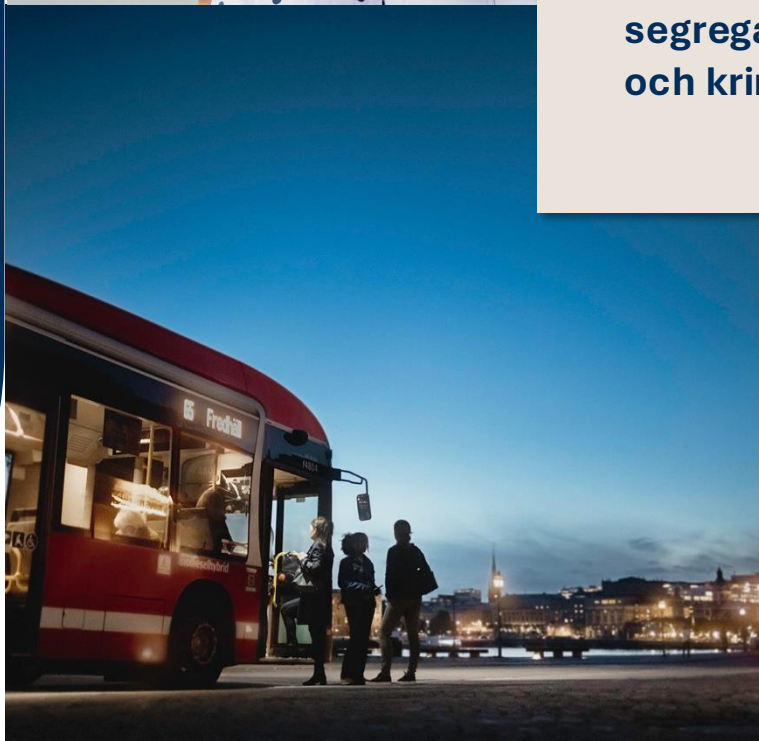


Social hållbarhet

I enkäten lyfter respondenterna att kriminaliteten behöver minska, tryggheten öka och den sociala hållbarheten stärkas.



” Stockholm är generellt bra, men det finns mycket segregation, droger och kriminalitet”



Kultur, fritid och nöje

Fler respondenter anger att fler lekplatser och aktiviteter för tonåringar och ungdomar, fler evenemang och nöjen samt att fler idrottsanläggningar skulle göra Stockholmsregionen mer attraktiv.



” Fler kulturella
och rekreationella
aktiviteter skulle
kanske göra
regionen ännu
mer lockande.”

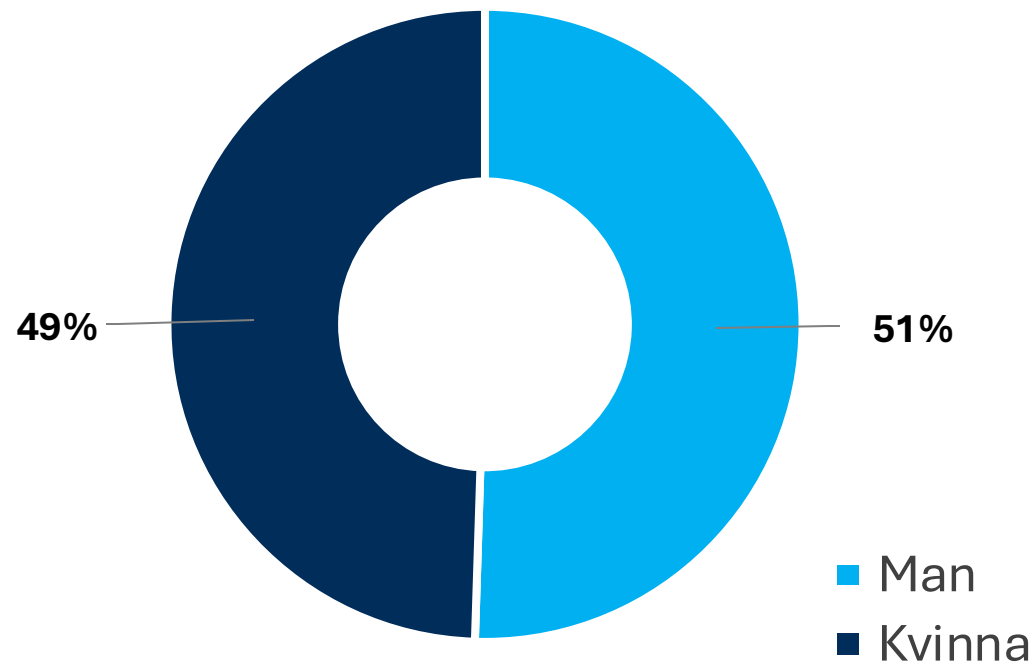


A collage of six blue-tinted photographs showing various people in different settings: a man and a woman smiling, two people jumping in a pool, a man in a lab coat, a woman smiling, and a man with glasses.

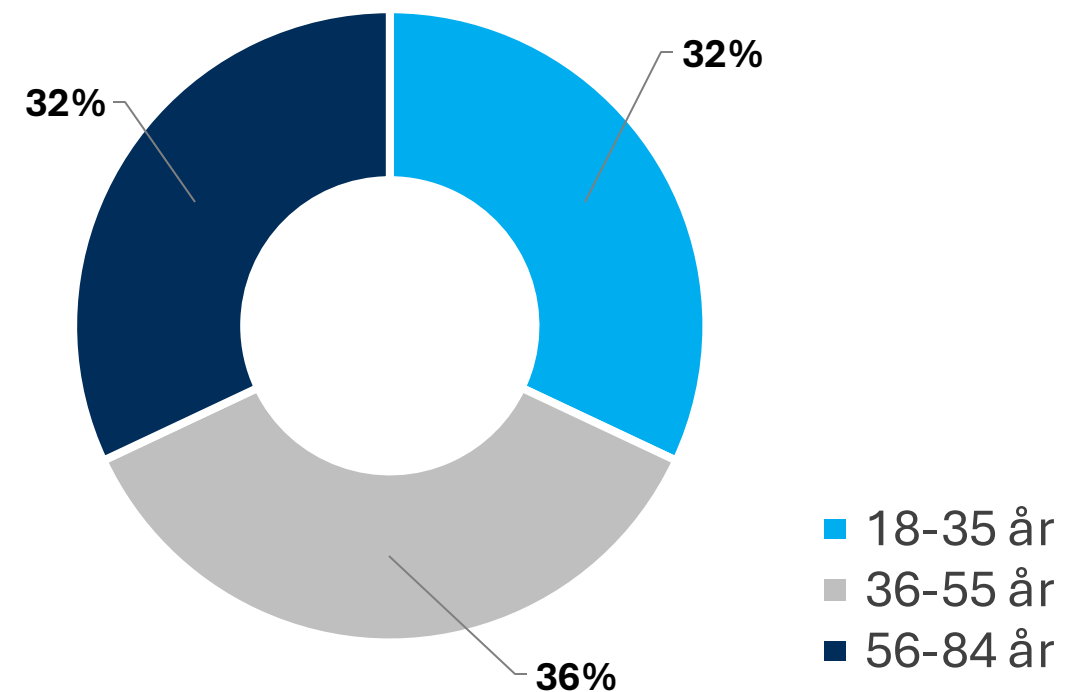
Fakta om respondenterna

Om respondenterna

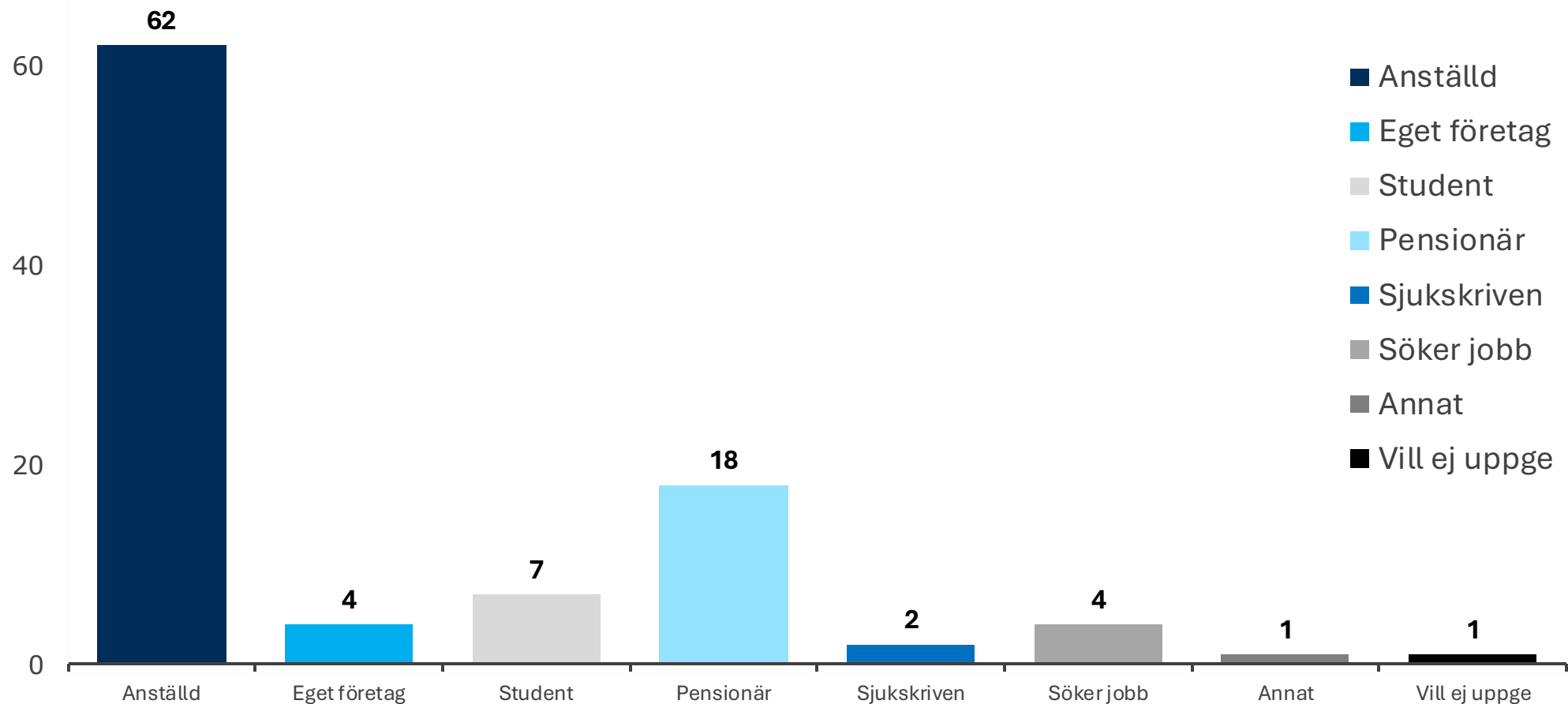
Vad stämmer bäst in på dig?



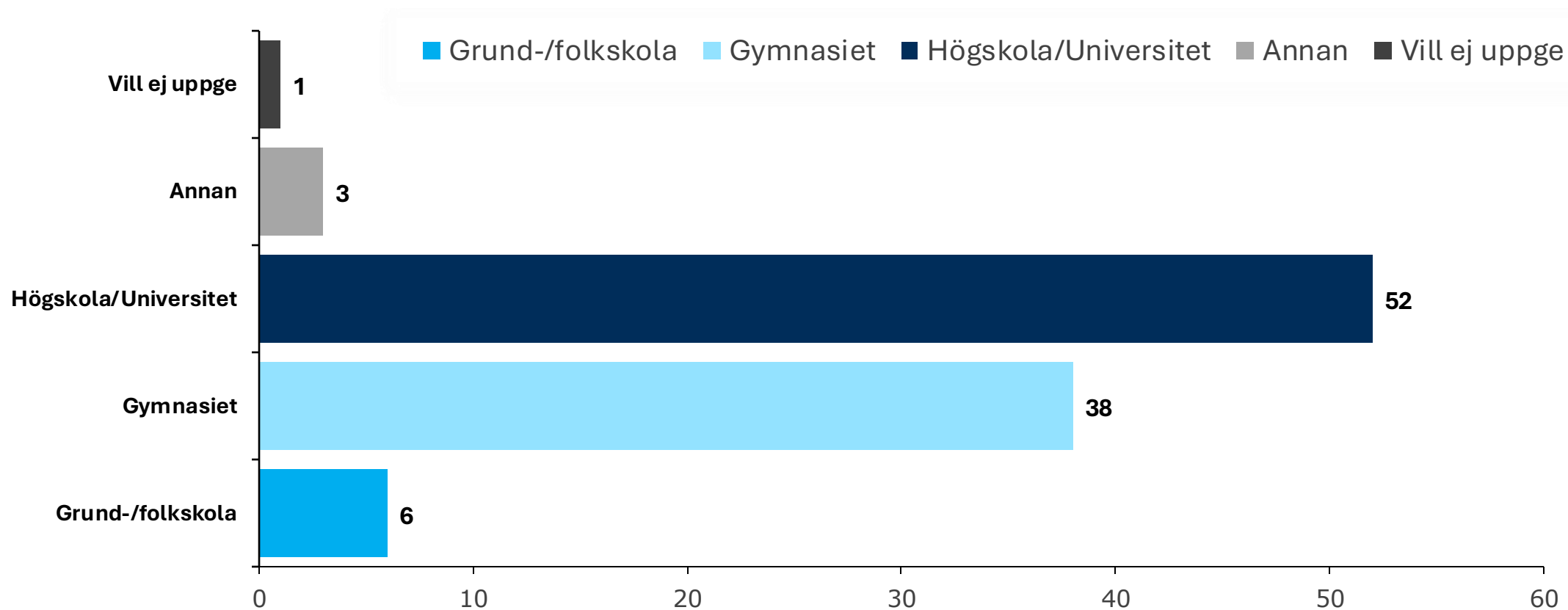
Ålder



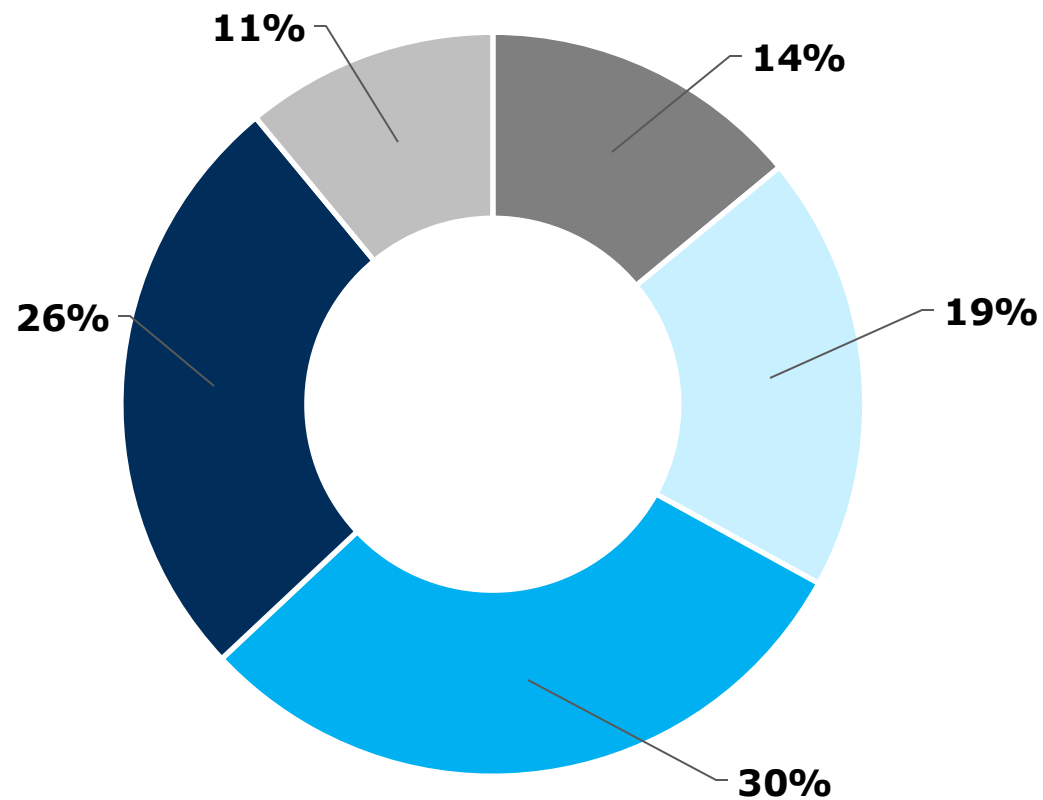
Huvudsaklig sysselsättning



Utbildning



Inkomst per månad



- Mindre än 19 000 kr/månad
- Mellan 19 000 och 29 500 kr/månad
- Mellan 29 501- 42 000 kr/månad
- 42 001 kr/månad eller mer
- Vill ej uppge



Metodbeskrivning

Enkäten har genomförts av Origo Group på uppdrag av Regionledningskontoret. Undersökningen har genomförts som en kvantitativ undersökning via en webbenkät som har skickats ut i webbpanel. Målgruppen för undersökningen har varit personer i åldern 18-84 år och som bor i Stockholms län.

I den här undersökningen har Origos egen panel för Stockholms län använts i kombination med CINT och Norstats paneler. För att säkerställa ett representativt urval har Origo Group valt att stratifiera undersökningen med hänsyn tagen till kön och ålder utifrån hur fördelningen ser ut i Stockholms län. Resultatet har sedan i totalen viktats utifrån varje kommuns invånarantal i länet.

Webbpanel är en tillförlitlig, snabb och kostnadseffektiv metod i undersökningar som riktar sig till allmänheten. De paneler som Origo Group använder följer ESOMARs rekommendationer och riktlinjer för marknadsundersökningar online. Panelundersökningar baseras på kvoturval och inte ett obundet slumpmässigt urval. Därför används inte begreppet svarsfrekvens vid datainsamling i panel.

Enkäten har omfattat 25 frågor med bland annat ett 10-tal påståenden, drygt 5 nöjdhetsfrågor och 2 öppna frågor med möjlighet att lämna kommentarer. Respondenterna har fått lämna svar genom en skalstege på mellan 1-5. Från (1) ”tar helt avstånd” till (5) ”instämmer helt” och vid nöjdhetsfrågorna (1) ”inte alls nöjd” till (5) ”mycket nöjd”. ”Varken eller” har funnits som svarsalternativ (3) och representerar en neutral åsikt. Därutöver har respondenterna haft möjlighet att svara ”vet ej” där de inte kunnat ta ställning/inte haft tillräckligt med information.

I denna rapport har ”vet ej” svaren inkluderats i resultatangivelsen i syfte att få en representativ bild av hela skalan i beskrivningen då andelen som uppgett ”vet ej” i vissa frågor varit hög. I redovisningen av respektive diagram har ”vet ej” svaren lämnats utanför diagrammets skala, och anges istället i diagrammets sidofält.



 Region
Stockholm

