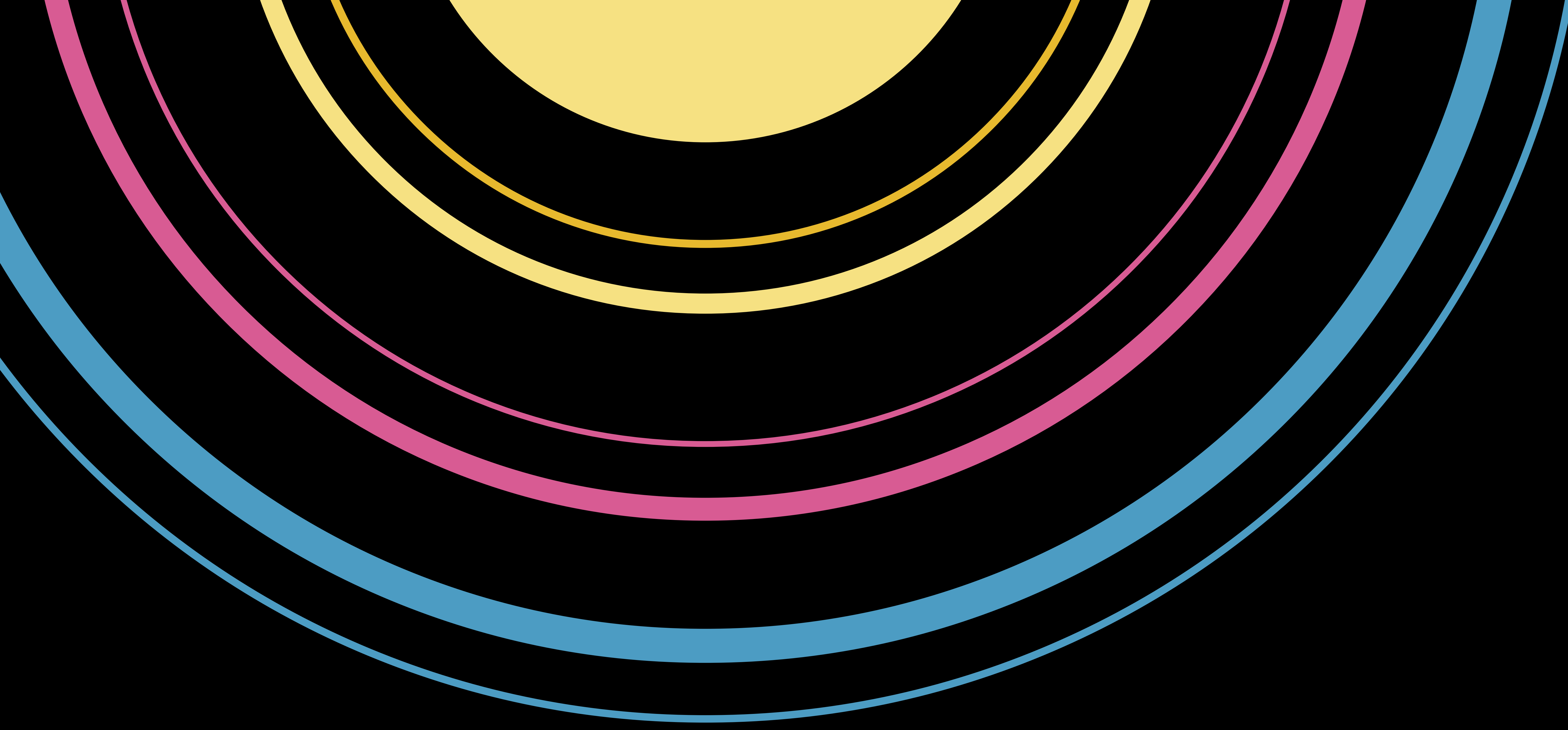
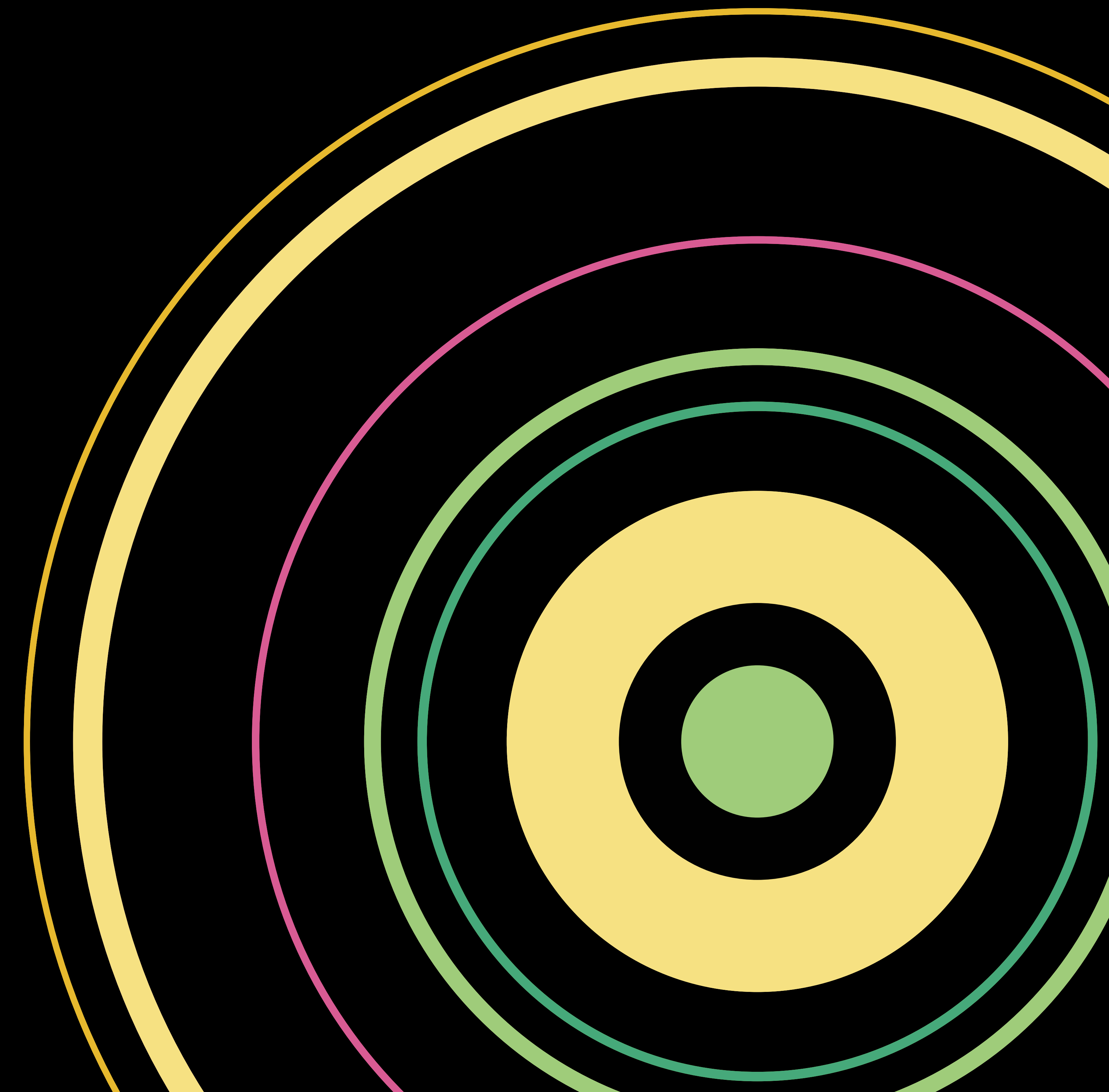




KULTURELLA OCH KREATIVA BRANSCHER – EN MOTOR FÖR STOCKHOLMSREGIONEN

Statistik och analys om KKB i Stockholms län



Innehåll

Där skapandet är kärnan – KKB i Stockholms län	3	Kreativa branscher i de olika kommunerna	16
Stockholm visar vägen för regional kartläggning	5	Stora och små bolag runt om i länet	18
Sammanfattning	6	Hur kulturella och kreativa branscher försvinner i den offentliga statistiken	19
Branscherna som omfattas	7	Metod	22
Bakgrund	8	Förteckning	24
Kulturella och kreativa branscher i Stockholms län	9	Om rapporten	25
Antal företag	11		
Antal anställda	13		
Omsättning	14		

Där skapandet är kärnan - KKB i Stockholms län

I början av 2025 kom siffror som tydligt visade de kulturella och kreativa branschernas betydelse för Sverige: en omsättning på 650 miljarder kronor och omkring 250 000 sysselsatta nationellt.

Och nu, med den nationella statistiken som grund, har Kreativ Sektor gett oss en fördjupad bild av hur det ser ut i Stockholms län. I huvudstadsregionen uppgår omsättningen till hela 402 miljarder kronor, samtidigt som omkring 107 000 personer är sysselsatta inom branscherna. Sammantaget visar detta tydligt att de kulturella och kreativa branscherna är en stark och växande motor för Stockholmsregionen.

Nu ser vi svart på vitt att svenska bolag och kreatörer inom musikindustrin, litteraturen, dataspels- och modebranschen är framgångsrika och betydelsefulla för vår ekonomi. Vi kan förhoppningsvis en gång för alla lägga frågan om kultursektorn som tärande till handlingarna. Ska vi i stället fördjupa kunskapen om sammanhangen mellan näring och kultur och förmå se kultursektorns alla prismor?

Det offentliga, oavsett om det är på kommunal, regional eller statlig nivå, spelar en viktig roll som möjliggörare för de kulturella och kreativa branscherna. Sambanden mellan är tydliga länkar som tillsammans skapar förutsättningarna. Att Kungliga Filharmonikerna spelar in musik till en tv-serie, att centrumbildningar förmedlar arbetstillfällen till konstnärer, att utbildningar lotsar nya talanger vidare eller att museer fördjupar kunskapen om kulturarvet. Kulturella och kreativa branscher fungerar som en värdekedja. Sektorns framgång vilar på en stark kärna av konstnärer, artister eller kulturaktörer samt ett offentligt stöd som skapar stabilitet, kompetens och kontinuitet över tid. Växelverkan med det privata och näringslivet - som koncentriska ringar vars kärna är skapandet.

Ungefärliga siffror pekar på offentliga utgifter från stat, region och kommuner i Stockholms län motsvarande knappt 7 miljarder kronor årligen. Denna rapport visar på att branscherna omsätter 402 miljarder kronor och bidrar samtidigt till minst 34 miljarder kronor i skatteintäkter. Den omedelbara eko-

nomiska avkastningen av kulturlivets offentliga finansiering ska inte stå i centrum, men det betyder inte att den inte finns.

Samtidigt pekade mottagandet av Kreativ Sektors rapport på en rad frågeställningar. Kan de stora modejättarna eller möbelföretagen omfattas inom samma kulturbegrepp som den enskilde bildkonstnären eller barnteatergruppen? Hur vana är vi som på olika sätt verkar inom kultursektorn, inte minst den offentligt finansierade kulturen, att skifta perspektiv och vilja vara en del av ett annat sammanhang, det näringspolitiska? Kanske är det till och med så att denna oförmåga bidrar till kulturpolitikens marginalisering, att inte i olika situationer kunna se området utifrån flera perspektiv.

Region Stockholm är som huvudstadsregion självklart ett viktigt nav för de kulturella och kreativa branscherna i Sverige och norra Europa. Men hur viktigt är detta kreativa kluster? Och vad händer om vi försöker att bryta ned dessa branschers betydelse för länets 26 kommuner, för landsbygden eller skärgården? Det är frågor vi velat få svar på och jag är övertygad om att Kreativ Sektors rapport kommer att vara föremål för stort intresse.

En omsättning på drygt 400 miljarder kronor, 100 000 anställda – den behöver vi värna, tillsammans!

För Region Stockholm

Eva Bergquist
Kulturdirektör



Där skapandet är kärnan - KKB i Stockholmsregionen



Stockholm visar vägen för regional kartläggning

Denna rapport är framtagen av Kreativ Sektor på uppdrag av Region Stockholm och baseras på den metodik som utvecklades i den nationella förstudien *Uppdaterad statistik för de kulturella och kreativa branscherna*, publicerad 31 mars 2025. I uppdraget från Region Stockholm ombads vi att ligga så nära den nationella rapportens definitioner och avgränsningar som möjligt – en utgångspunkt som varit central för att skapa jämförbarhet och trovärdighet.

Den nationella rapporten visade att de kulturella och kreativa branscherna i Sverige omsätter 650 miljarder kronor och sysselsätter nästan 250 000 personer. Men vad betyder dessa siffror för en enskild region? Hur ser branschstrukturen ut i Stockholms län jämfört med riket? Vilka geografiska mönster kan vi se?

Det är frågor som denna rapport besvarar. Siffrorna är imponerande: mer än 400 miljarder kronor i omsättning och över

106 000 sysselsatta – i paritet med både Life Science- och finanssektorn i länet. Bakom dessa siffror finns en mångfacetterad verklighet där enskilda företag omsätter över 100 miljarder kronor samtidigt som tiotusentals mikroföretag driver branschen framåt, där Stockholm stad utgör navet och verksamheter finns spridda över hela länet – från KKB-täta Nacka och Solna till skärgårdens öar.

Det som gör denna kartläggning värdefull är inte bara siffrornas storlek, utan även deras precision. För att främja långsiktig och hållbar utveckling av de kulturella och kreativa branscherna behövs kunskap om hur sektorn ser ut i olika delar av landet. Vi är glada över förtroendet att få bidra med detta underlag.

För Kreativ Sektor

Elisabet Widlund Fornelius

Kansliansvarig

Sammanfattning

En sammanfattning av de kulturella och kreativa branscherna i Stockholms län år 2024¹.

- ◆ Kulturella och kreativa branscher bestod av närmare **70 000** verksamheter, sysselsatte **107 000** personer och genererade en sammanlagd omsättning på **402 miljarder**. KKB genererade mellan **34 och 39 miljarder i skatteintäkter**.
- ◆ I länet finns en stor andel av hela landets kulturella och kreativa branscher. Länet står för över hälften av landets omsättning.
- ◆ 97 procent av aktiebolagen att betrakta som mikroföretag. Majoriteten av arbetstillfällen inom KKB finns i småföretag och mikrobolag.
- ◆ De 70 000 verksamheterna kan delas in i knappt **31 000 aktiebolag**, **34 000 enskilda näringsidkare** och **5 000 verksamheter** inom andra bolagsformer såsom ideella föreningar, stiftelser, ekonomiska föreningar och handelsbolag.
- ◆ Den totala omsättningen i aktiebolagen ökade med nästan 10 procent mellan 2023 och 2024 och var **388 miljarder** kronor under 2024. Utöver detta tillkommer omsättning i enskilda näringsverksamheter, föreningslivet samt andra juridiska former. Denna uppskattas ligga mellan **10 och 15 miljarder** kronor under 2024.
- ◆ Totalt var **över 87 700** personer anställda i ett aktiebolag inom branscherna. Det är en ökning med nästan 6 procent mot 2023. Utöver dessa tillkommer närmare **19 300 personer** som drev en aktiv enskild näringsverksamhet med redovisad omsättning, samt **anställda** inom föreningslivet och i andra bolagsformer.
- ◆ Majoriteten av företagen är lönsamma. Tillsammans bidrog de med **6 miljarder** i bolagsskatt och 16,7 miljarder kronor i sociala avgifter. Baserat på företagens personalkostnader har medarbetarna betalat mellan **5 och 7 miljarder kronor i skatt till regionen** och mellan **7 och 10 miljarder kronor i skatt till kommunerna i länet**.

¹ Detta kan jämföras med att det i de kulturella och kreativa branscherna under 2023 i länet fanns 28 000 aktiebolag med 83 000 anställda som tillsammans omsatte 350 miljarder kronor. Nationellt fanns det år 2023 totalt 48 000 aktiebolag med 188 000 anställda som tillsammans omsatte 607 miljarder kronor inom KKB.

Branscherna som omfattas

Arkitektur

**Arkiv, Kulturarv
& Museer**

Dataspel

Design

Film & TV

Foto

Konst

Konsthantverk

Litteratur

**Litterärt
och konstnärligt
skapande**

Mode

Musik

Möbler

Press & Radio

**Reklam &
Kommunikation**

Scenkonst

Bakgrund

De kulturella och kreativa branscherna, KKB, utgör en av Sveriges basnäringar. Det har gjorts flera försök att definiera vad som ingår i KKB, däribland rapporten *Kreametern*¹ som först gavs ut år 2017 av Tillväxtverket. Det var en mätning fokuserad på att kartlägga de kreativa och kulturella näringarna samt identifiera relevanta SNI-koder för att inkludera en omfattande andel av dessa aktörer i underlaget. Kategoriseringen skapades till stor del baserat på de SNI-koder som fanns tillgängliga med Arkitektur, Audiovisuellt, Bild & Form, Litteratur & Press, Litterärt och konstnärligt skapande, Mode, Reklam och Scenkonst som egna huvudkategorier. Denna indelning gjorde att exempelvis musik delades upp inom flera olika fält, radio och dataspel delade kategori och bokbranschen hamnade i samma grupp som pressen.

När regeringen i sin riksdagsskrivelse 2023/24:111, *Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher*² nämner de kulturella och kreativa branscherna inkluderades en större

bredd inom branscherna än i *Kreametern* såsom möbler, konsthantverk och slöjd. Dessa nämns även i utredningen *Kreativa Sverige!*³ från 2022.

Denna rapport utgår från de kategorier som togs fram i arbetet för den nationella rapporten *Uppdaterad statistik för de kulturella och kreativa branscherna* år 2025. Utgångspunkten var *Kreametern*, men under arbetsprocessen gjordes en bredare kartläggning av vilka SNI-koder som använts i olika underlag för att definiera ekonomiska nyckeltal för de kulturella och kreativa branscherna. Förutom *Kreametern* omfattade kartläggningen Eurostats kulturmanual, Kulturanalys olika kartläggningar över kreativa branscher, Regionsamverkan i Sydsveriges statistikrapport från 2022⁴ samt de olika branschernas egna rapporter.

¹ *Kreametern. En guide till svensk statistik för kulturella och kreativa näringar*, Tillväxtverket (2017).

² Ur riksdagsskrivelsen: ”De kulturella och kreativa branscherna och företagen rymmer en rad verksamheter och företeelser, såsom arkitektur, arkiv, artisteri, bibliotek, bild, bildkonst, byggnadsvård, cirkus, dans, dataspel, festivaler, film, form och design, fotografi, författande, förlag, gallerier, grafisk form, hantverk, illustration, inredning, installationer, journalistik, kommunikation, konsthantverk, kulturarv, kulturmiljöer, kulturturism, litteratur, medier, mode, museer, musik, möbler, reklam, scenkonst, serier, skulptur, slöjd, smide, textil, upphovsrättshantering och en rad olika digitala konstnärliga uttryck och även verktyg inom kultur som AI (Artificiell Intelligens), AR (Augmented Reality) och VR (Virtual Reality).”

³ *Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher* (SOU 2022:44) nämner följande kulturella och kreativa branscher i bokstavsordning:

”AI-lösningar inom kultur, arkitektur, arkiv, AR-lösningar inom kultur, artisteri, audiovisuellt, bibliotek, bild, bildkonst, byggnadsvård, böcker, cirkus, dans, dataspelsutveckling, dataspelsprogrammering, design, digital bildproduktion, digital kultur, digital konst, festivaler, film, formgivning, fotografi, författande, förlag, gallerier, grafisk form, hantverk, illustration, inredning, installationer, interaktionsdesign, journalistik, kommunikation, konsthantverk, kulturarv, kulturfestivaler, kulturmiljöer, kulturturism, medier, mode, museer, musik, möbler, poddar, litteratur, radio, reklam, scenkonst, serier, skulptural konst, spoken word, slöjd, smide, teater, teckning, television, textil, tidningar, tidskrifter, upphovsrättshantering, visuella effekter, VR-lösningar inom kultur.”

⁴ *Regionsamverkan Sydsverige Kulturella och kreativa näringar* (2022), framtagen av Region Skåne



Kulturella och kreativa branscher i Stockholms län

De kulturella och kreativa branscherna i Stockholms län omsatte **402 miljarder** kronor under 2024 och sysselsatte **107 000** personer. I Stockholms län är KKB jämförbart med finanssektorn och Life Science¹.

Flest arbetar och verkar i Stockholms stad, men även Solna och Nacka sticker ut i förhållande till sin storlek. Flest anställda finns inom Mode följt av Reklam & kommunikation samt Film & TV. Högst omsättning återfinns inom Musik då en fjärdedel av den totala omsättningen kommer från Spotify, som 2024 omsatte 107 miljarder kronor. Stockholm stad är också hemvist för många av landets huvudkontor.

I Stockholm finns det även flera statliga och offentligt ägda bolag inom kulturella och kreativa branscher. Dessa är liksom i den nationella rapporten inräknade i underlaget.

Samtidigt ger de kulturella och kreativa branscherna betydande intäkter. Bolagen gick sammanlagt med vinst och betalade **6 miljarder** kronor till statskassan i bolagsskatt. Arbetsgivarna betalade över **16 miljarder** kronor i sociala avgifter.

¹ Baserat på branschuppskattning av Life Science-området och finanssektorn så som de definieras i regionens styrkeområden.

För Region Stockholms ekonomi är regionalskatten den viktigaste intäktskällan. Personal anställda på bolagen baserade i Stockholms län betalade in mellan **12 och 17 miljarder** kronor i inkomstskatt. Av dessa gick mellan **5 och 7 miljarder** kronor till Region Stockholm och mellan **7 och 10 miljarder** kronor till kommunerna. Totalt innebär detta **skatteintäkter på mellan 34 och 39 miljarder** kronor.

Detta kan jämföras med utgifter på 584 miljoner kronor hos Region Stockholm inklusive folkhögskolorna och drygt 3 miljarder kronor hos kommunerna i länet till kulturområdet. Till detta kommer drygt tre miljarder i statliga kulturanslag. Den totala offentliga kostnaden för kultur i Stockholms län är omkring 6,7 miljarder kronor².

I länet finns en stor andel av hela landets kulturella och kreativa branscher. Stockholm är en motor för kultur och kreativitet, vilket märks inte minst i Stockholm stad som dominerar branscher som Musik, Mode, Film & TV och Dataspel.

Det bör noteras att datan i denna rapport utgår från företagens ekonomiska verksamhet för att inkludera datapunkter

² Ur [Offentliga utgifter för kultur, folkbildning och medier 2024](#), Kulturanalys, samt [Statliga kulturutgifter i regionerna 2023-2024](#), Kulturrådet

som omsättning och skatteinbetalningar. För aktiebolagen redovisas antalet anställda i snitt under året baserat på företagsenheter.

Kulturella och kreativa branscher som de nämns i kapitlet *Bakgrund*, omfattar både klassisk kultur och kreativa branscher. Jämfört med tidigare indelning av de styrkeområden som Region Stockholm definierat, skär KKB-definitionen genom både Kulturella och kreativa näringar (KKN) och flera av de branscher som ingår i Information, kommunikation och teknik (IKT).

BRANSCHERNAS STRUKTUR

Några branscher inom KKB sticker ut. Tydligast är Musik, där Spotify står för den allra största delen av omsättningen följt av skivbolag och andra musikaktörer. Utöver det återfinns livemusiken framför allt inom kategorin Scenkonst, detta gäller stora företag som Live Nation och musiker med enskilda firmor eller övriga bolagsformer. Den renodlade evenemangsbranschen med stödfunktioner och arenor ligger oftast på evenemangsspecifika SNI-koder och faller därmed utanför rapporten.

Inom Mode är H&M klart störst men bolaget står inte ens för en femtedel av alla anställda inom branschen i Stockholm. Inom fältet Mode är butikshandel inräknat efter den metod

som definierades i *Kreametern*, samt i modebranschens egna rapporter. Ett av skälen till detta är att det finns få modeskapare som inte också arbetar med handel, och att området utan handelsledet hade underskattats i storlek. Trots den stora andelen huvudkontor som finns i Stockholm är modefältets storlek i denna rapport konservativt räknad³, där dotterbolag samt bolag med primär verksamhet utanför länet inte omfattas i underlaget. Några exempel på företag inom modebranschen med huvudkontor i Stockholms stad som är inräknat i statistiken för denna rapport är Acne Studios (2,2 miljarder kronor i omsättning), Tôtême (1,2 miljarder kronor) och J. Lindeberg (1,1 miljarder kronor).

Inom området Scenkonst ingår både livemusiken såsom den beskrivs ovan, men även skådespelare, dansare och programledare. För de enskilda företagen är det ofta personer som i sin yrkesroll står på scen och hit räknas också föreläsare inom alla typer av ämnen som inte är direkt undervisning. Bland de övriga bolagsformerna återfinns fria grupper inom allt från dans till musik, handelsbolag med musiker som spelar tillsammans och ideella föreningar såsom teatrar och körer.

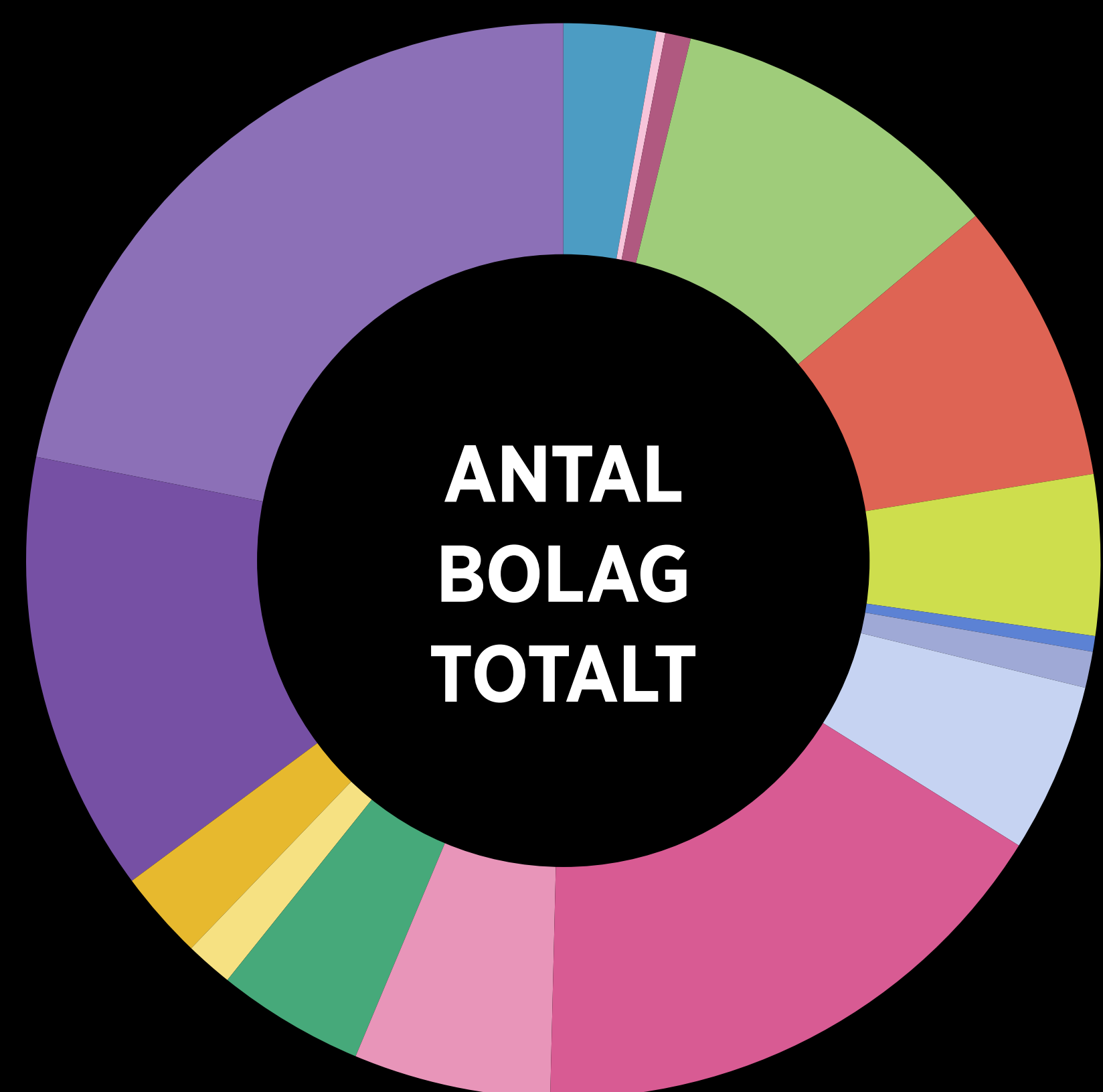
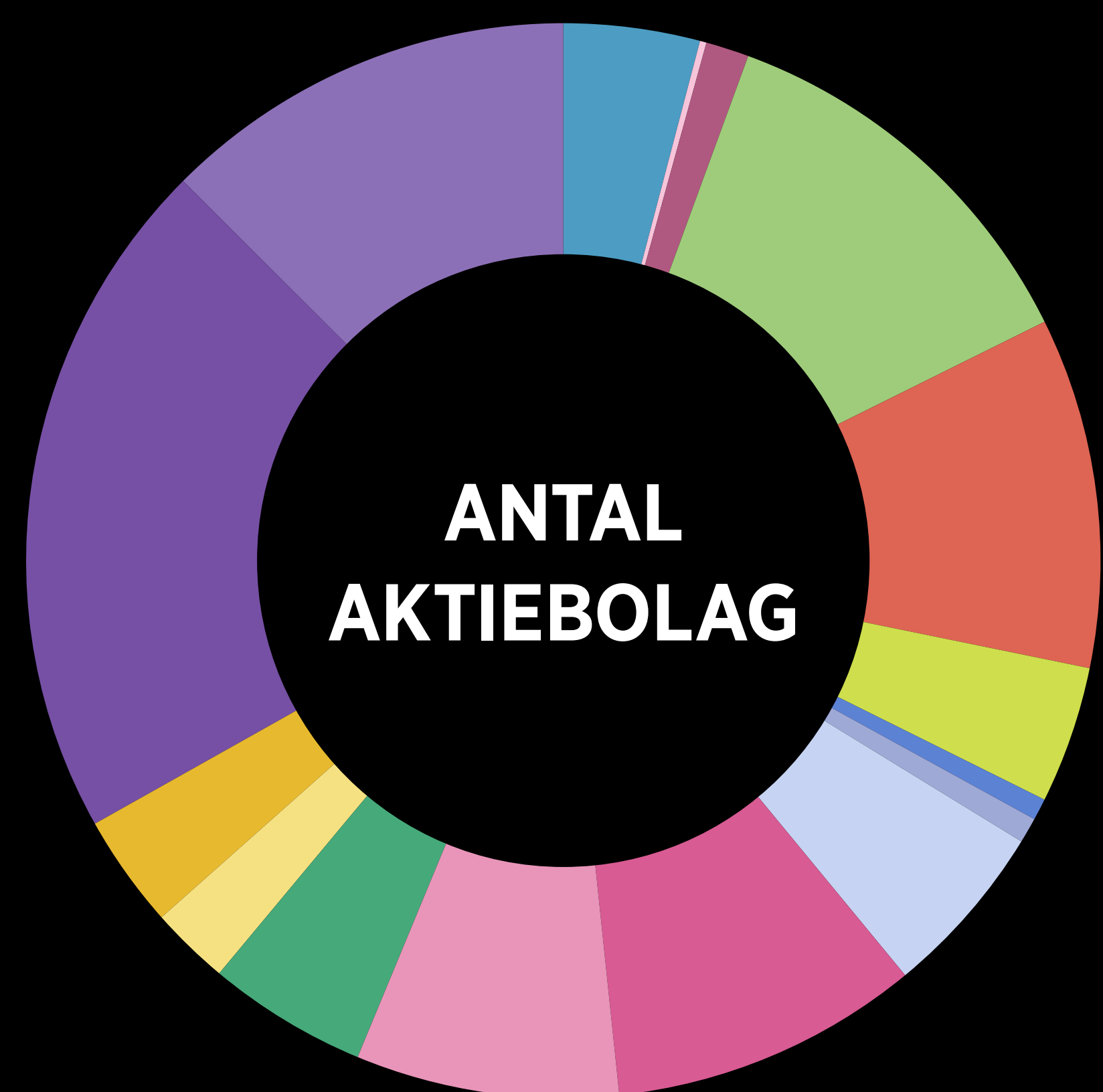
³ Detta kan även jämföras med dagbefolkningen inom mode som 2023 uppskattades till nästan 19 000 personer jämfört med drygt 15 000 anställda samma år enligt denna uppdaterade metod.

FÖRÄNDRINGAR TILL FÖLJD AV NYA SNI-KODER

De statistiska branschkoderna förändras i samband med att SNI 2007 uppdateras till SNI 2025. För år 2024 gäller fortfarande de gamla koderna, men då arbetet skett under en period då företagen börjat uppdatera sina koder har urvalet påverkats när det gäller nya företag. Störst skillnad på grund av detta är inom branschgruppen Foto där fler företag identifierades under 2024 tack vare uppdaterade koder.

Branschgruppen Litterärt och konstnärligt skapande försvinner i uppdateringen till SNI 2025 och omvandlas till flera andra koder samt en ny samlande kod för litterärt skapande och musikkomposition. Det är den klart mest mångfacetterade branschgruppen som omfattar allt från enskilda skulptörer, målare, scenkonstnärer, musiker, tecknare, författare till frilansjournalister, poeter och talskrivare vilket gör gruppen statistiskt svårfångad. En stor andel av företagen i denna grupp, liksom Scenkonst, är enskilda firmor.





Antal företag uppdelade per branschkategori 2024



Antal företag

Under 2024 fanns det 70 000 verksamheter inom de kulturella och kreativa branscherna i Stockholmsregionen. Av dessa var knappt 31 000 aktiebolag, en ökning med över 10 procent jämfört med 2023. Nästan 34 000 bolag drevs som enskild näringsverksamhet och det fanns över 5 000 verksamheter i andra organisationsformer. Bland dessa räknas handelsbolag, ideella föreningar, stiftelser och ekonomiska föreningar inom branscherna.

I de drygt 31 000 aktiebolagen återfinns flest verksamheter inom Reklam & Kommunikation, följt av Scenkonst och Design. Dessa branscher domineras i stor utsträckning av små enpersonsföretag och mikroföretag, som också driver en relativt stor del av den totala omsättningen. Stockholms län har ett lägre antal företag inom Mode än resten av landet, men följer annars i stort sett mönstret för resten av landet.

Under 2024 startade drygt 3 000 nya företag verksamhet i Stockholms län inom de kulturella och kreativa branscherna

och ungefär lika många till flyttade till regionen. Av dessa står Foto för den största procentuella ökningen med över 900 företag – från 337 år 2023 till 1 276 stycken år 2024. Den kraftiga ökningen bedöms sannolikt bero på att värdet för 2023 var underskattat. Även Reklam & Kommunikation hade en ökning med nästan 600 nya bolag under 2024. Därmed stod dessa två branscher för nästan hälften av de nystartade företagen. 5 700 aktiebolag föll ut från urvalet mellan 2023 och 2024, antingen för att de flyttat från regionen till andra delar av landet, bytte verksamhetsområde, avvecklades eller gick i konkurs.

Två kommuner, utöver Stockholm stad, utmärker sig när det gäller antal företag inom KKB – Nacka och Solna. Under 2024 fanns det totalt 3 291 företag, 1 466 enskilda näringsidkare och 1 825 aktiebolag inom KKB i Nacka kommun, som är den kommun med flest antal företag efter Stockholm stad. Flest verksamheter i enskilda firmor fanns inom Scenkonst (386), Litterärt och konstnärligt skapande (313) och Design (149),

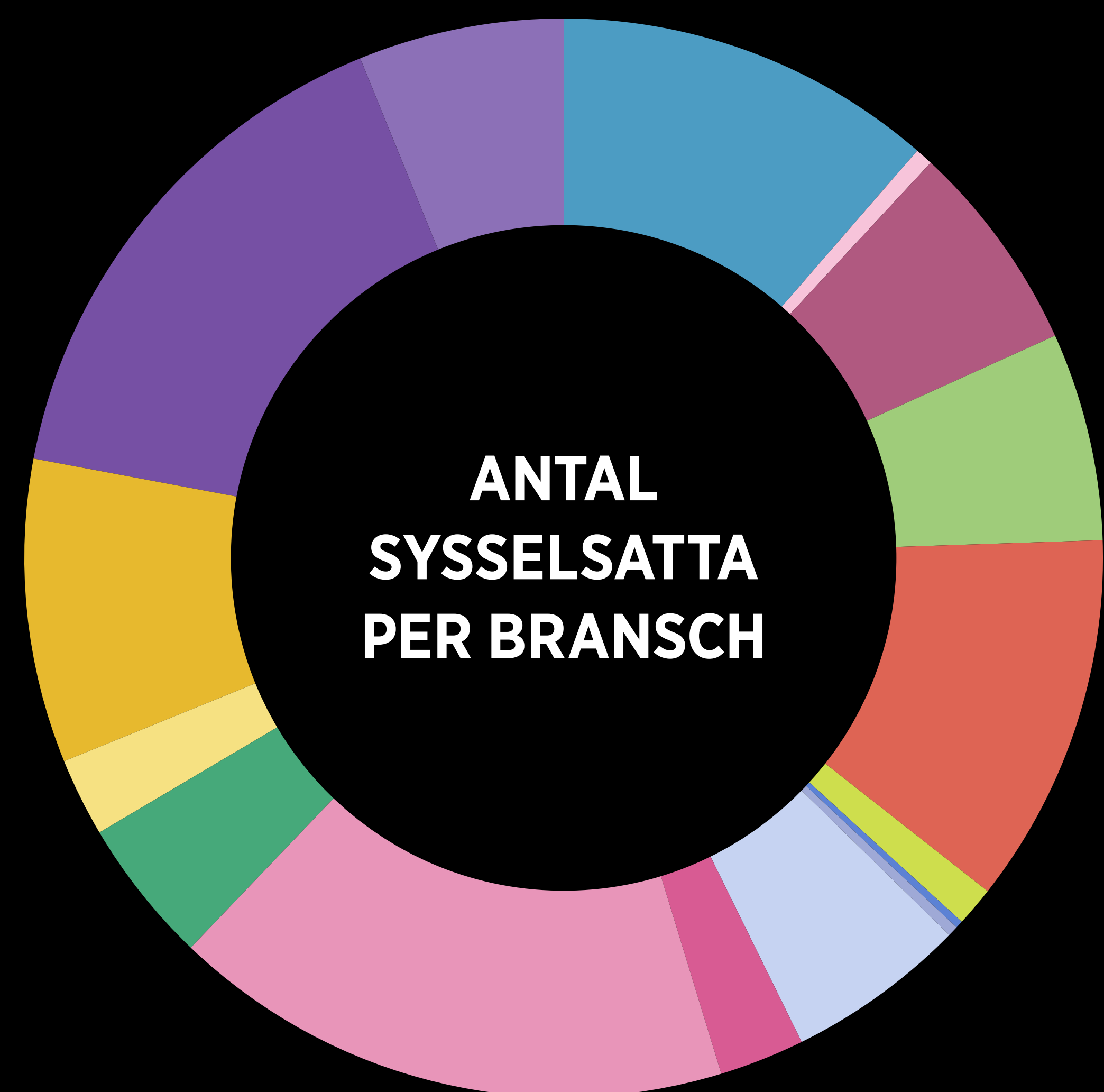
en ordning som följer länet i stort. Majoriteten av aktiebolagen fanns inom Reklam & Kommunikation (411), Design (244) och Scenkonst (220).

Solna hade totalt 1 803 företag inom KKB under 2024, 1 017 enskilda näringsidkare och 787 aktiebolag. Flest verksamheter i enskilda firmor fanns inom Scenkonst (294), Litterärt och konstnärligt skapande (179) och Film & TV (91). Gällande aktiebolagen är det företag inom Reklam & Kommunikation (164), Scenkonst (102) och Design (87) som utmärker sig i statistiken.

I länet i stort drev en majoritet av de enskilda näringsidkarna en verksamhet inom Scenkonst eller Litterärt och konstnärligt skapande. Inom kategorin Scenkonst finns många av utövarna inom SNI-koden för artistisk verksamhet, som omfattar allt från dansare och skådespelare till musiker och föredragshållare både med bakgrund inom KKB och de som huvudsakligen föreläser i andra ämnen. Inom Litterärt och konstnärligt skapande återfinns bland annat författare, journalister och konstnärer. Inom gruppen övriga organisationsformer består drygt hälften av aktörerna av ideella föreningar inom Scenkonst eller Litterärt och konstnärligt skapande. Bland dessa finns exempelvis Riksteatern, Boo Folkets Hus och Föreningen Grävande Journalister.

Inom koden för Litteratur har två tredjedelar av de enskilda firmorna angett SNI-koden för översättning och tolkning, och där det med befintligt underlag inte går att separera bort tolkning från översättning, något som gjorts i urvalet av aktiebolag.





- Arkitektur
- Arkiv, Kulturarv & Museer
- Dataspel
- Design
- Film & TV
- Foto
- Konst
- Konsthantverk
- Litteratur
- Litterärt och konstnärligt skapande
- Mode
- Musik
- Möbler
- Press & Radio
- Reklam & Kommunikation
- Scenkonst

Antal anställda

107 000 personer var under 2024 sysselsatta inom de kulturella och kreativa branscherna i Stockholms län. Nationellt uppgick antalet sysselsatta till omkring 250 000 personer år 2023. Av dessa var drygt 87 700 anställda på ett aktiebolag verksamt i länet, och av dessa arbetar flest på ett företag verksamt inom Mode följt av Reklam & Kommunikation samt Film & TV.

Jämfört med 2023 har det totala antalet anställda i aktiebolagen ökat marginellt. Samtidigt har antalet anställda minskat i flera branscher, däribland Arkitektur, Mode och Musik. De största skillnaderna återfinns inom Design, där antalet anställda minskat med 11 procent mellan åren 2023 och 2024, samt inom Film & TV som uppvisade en ökning med 24 procent. Några av de bolag som utmärker sig inom branscherna med flest anställda är modeföretaget H&M, streamingtjänsten Spotify och Bonnier News. Inom Reklam & Kommunikation finns få stora bolag och två tredjedelar av de anställda arbetar på ett företag med färre än 50 personer anställda.

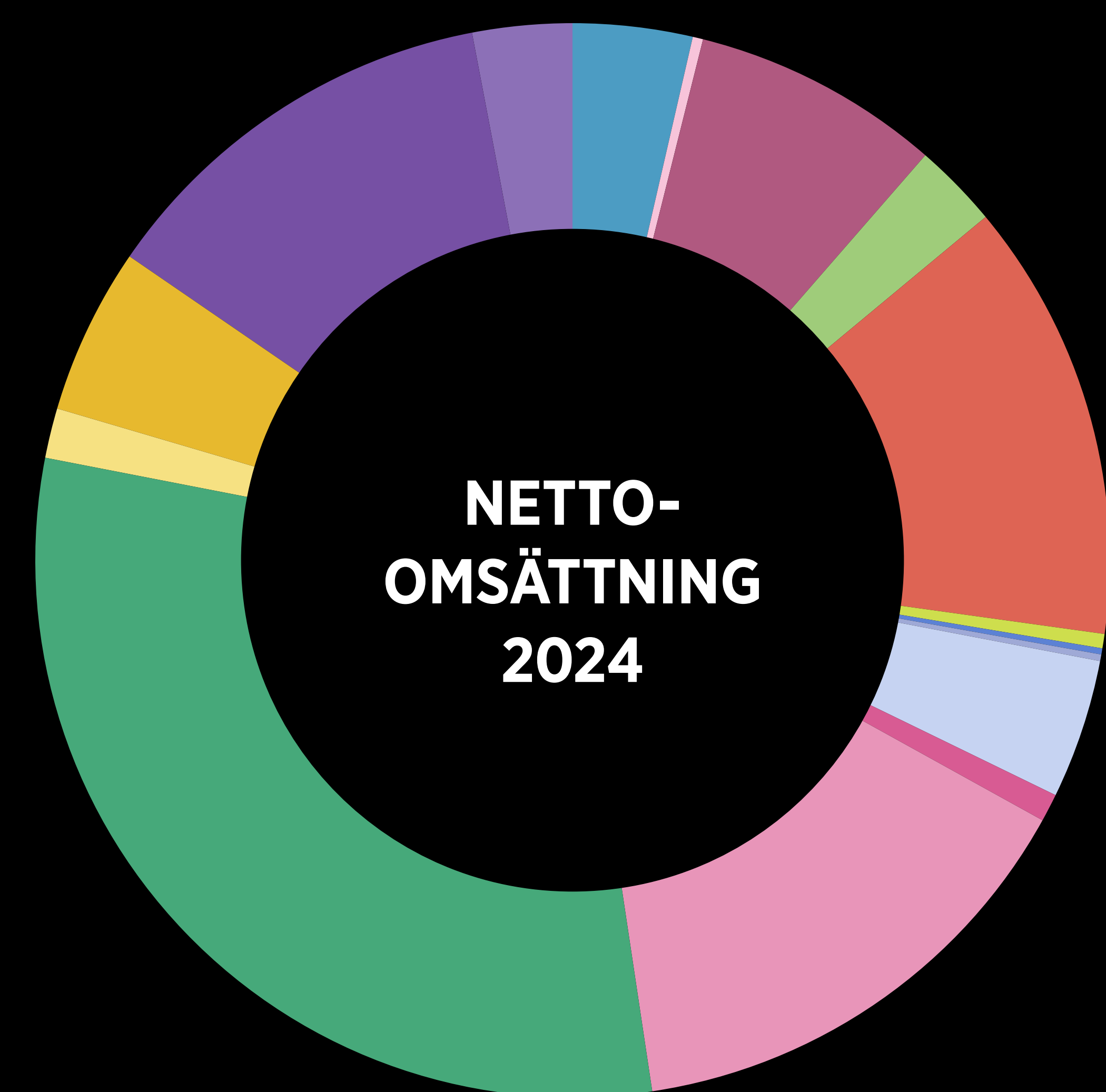
Inom Litterärt och konstnärligt skapande, Konsthantverk och Foto är en stor andel av de sysselsatta enskilda företagare medan det är mycket vanligare att vara anställd inom Mode, Arkitektur samt Reklam & Kommunikation. Övriga organisationsformer som handelsbolag, ideella föreningar och stiftelser omfattar framför allt sysselsatta inom Scen-

konst, men även stiftelser inom film, musik och museum. Stockholms län är bas för en stor andel av landets stiftelser, inte minst inom kulturarv och museer samt andra statligt ägda kulturinstitutioner.

De fem största branscherna i Stockholm län sett till antal anställda är Mode, Reklam & Kommunikation, Arkitektur, Film & TV, och Press & Radio. Dessa branscher är också bland de sex största omsättningsmässigt, där Musik toppar listan, samtidigt som det finns fler bolag inom Design samt Scenkonst än vad det finns inom Mode och Film & TV.

Stockholms största kreativa branscher ordnat efter antal anställda i aktiebolagen:

BRANSCH	ANTAL BOLAG	ANTAL ANSTÄLLDA	OMSÄTTNING MSEK
Mode	1 447	14 796	56 668
Reklam & Kommunikation	6 376	13 941	48 316
Arkitektur	1 266	9 983	13 976
Film & TV	3 258	9 758	51 412
Press & Radio	1 054	7 981	19 475



Omsättning

Under 2024 var omsättningen i de kulturella och kreativa branscherna i Stockholms län 402 miljarder kronor. Av detta stod aktiebolagen för 390 miljarder kronor. Deras omsättning ökade med nästan tio procent jämfört med 2023, då aktiebolagen i länet omsatte 350 miljarder kronor. Detta kan jämföras med att den totala omsättningen i hela landet inom KKB var 650 miljarder 2023. 48 bolag hade under 2024 en omsättning på över en miljard kronor, och av dessa finns majoriteten av bolagen inom Mode (11 bolag), Reklam & Kommunikation (9) samt Film & TV (8).

Musik sticker ut som den största KKB-branschen i länet med nästan en tredjedel av omsättningen, 118 miljarder kronor. Detta beror på att Spotify redovisade 108 miljarder kronor i omsättning i Sverige under 2024. Spotify ökade sin omsättning med 21 procent mellan åren 2023 och 2024, vilket kan bero på höjda priser av premiumabonnemang och ett

stort antal uppsägningar i slutet av 2023. Efter Musik följer Mode, Film & TV, Reklam & Kommunikation och Dataspel. Av dessa utmärker sig streamingtjänsten Viaplay, modebolaget H&M och dataspelsföretaget King med hög omsättning. Då är vare sig H&M:s omsättning i utlandet inräknat eller omsättningen i Kings ägarbolag Microsoft. Stockholm har även flera större innehållsleverantörer som står för en viktig del av infrastrukturen för mindre aktörer. Några sådana exempel är streaming av film och TV-kanaler. Inom området Litteratur återfinns också ljudbokstreamingtjänsterna Storytel, Nextory och BookBeat som alla har sina huvudkontor i Stockholms stad.

Kategorin Arkiv, Kulturarv & Museer fördubblade nästan sin totala omsättning under 2024, vilket förklaras av att majoriteten av de stora bolagen ökade sin omsättning samt att företaget Nobel Group Interest utmärkte sig med en tredubbling

av omsättningen. Nobel Group Interest är dotterbolag till Alfred Nobels Minnesstiftelse och sköter bland annat finansiella aktiviteter och investeringar.

Film & TV ökade omsättningen med 14 procent mellan 2023 och 2024. Denna ökning har flera orsaker, däribland att HBO Nordic ökade sin omsättning med omkring fem miljarder kronor, vilket är ett resultat av de omstruktureringar som gjorts i bolaget under året – exempelvis sammanslagningen med kanalen Discovery+.

Bransch kategorin Litteratur ökade sin omsättning från 13 till 16 miljarder kronor. Detta kan delvis hänföras till god utveckling hos ljudboksförlagen i stort. Förläggareföreningen rapporterade en stark ökning av bokförsäljningen under 2024, vilket också syns i företagens omsättningsökning.

I de övriga företagsformerna finns inga exakta siffror på omsättning, men baserat på tillgänglig data uppskattas omsättningen ligga mellan 7 och 8 miljarder kronor medan de enskilda firmorna omsatte närmare sex miljarder kronor.



Kulturella och kreativa branscher per kommun

KOMMUN	Antal enskilda firmor	Antal aktiebolag	Syssel-sättning	Nettoomsättning MSEK, AB
Botkyrka	423	296	602	799
Danderyd	369	665	701	904
Ekerö	310	355	470	397
Haninge	615	463	747	788
Huddinge	913	692	1 300	1 610
Järfälla	526	362	782	1 100
Lidingö	661	883	1 073	1 131
Nacka	1 465	1 825	3 490	4 854
Norrtälje	516	420	680	662
Nykvarn	72	54	69	67
Nynäshamn	192	151	230	146
Salem	107	77	113	84
Sigtuna	309	337	480	669
Sollentuna	598	625	908	1 079
Solna	1 016	787	4 210	13 106
Stockholm	21 456	19 011	85 217	354 564
Sundbyberg	596	366	660	618
Södertälje	547	428	661	550
Tyresö	437	420	614	608
Täby	634	862	1 215	1 828
Upplands Väsby	333	192	370	934
Upplands-Bro	190	128	201	211
Vallentuna	274	239	400	406
Vaxholm	141	198	234	201
Värmdö	612	628	926	789
Österåker	417	448	598	502
TOTALT	33 729	30 912	106 951	388 606

Kreativa branscher i de olika kommunerna

Stockholm, Nacka och Solna utmärker sig genom ett högt antal företag och enskilda näringsidkare. Solna och Nacka har fler företag inom KKB än den större kommunen Huddinge. KKB-företagen i Stockholm och Solna uppvisar även en betydligt högre omsättning per capita än övriga kommuner i Stockholms län. Huvudstadskommunen Stockholm är den kommun med flest invånare och antal företag vilket gör att den sticker ut i statistiken, alla kategorier. Verksamheterna som nämns i uppräkningslistan nedan är exempel för att illustrera bredden av företag i respektive kommun.

I Solna utmärker sig modebranschen med en omsättning på närmare 9,5 miljarder kronor. Störst av dessa är den svenska filialen till Dressmans ägarbolag som har sitt huvudkontor i kommunen. I koncernen ingår även Cubus, Volt Fashion, Bik Bok, Varner Brand Stores och Junkyard. I Solna finns även Filmstaden och Nordisk Film vilket gör Film & TV till den bransch inom KKB med näst högst omsättning i kommunen.

I Solna finns också kulturverksamheter som Teater Sat och Ulriksdals Slottsteater samt flera handelsbolag inom musikproduktion.

I Nacka finns 220 aktiebolag inom Scenkonst som omsätter totalt 426 miljoner kronor. Nio av dessa bolag står för mer än hälften av den totala omsättningen, 219 miljoner kronor. Bland scenkonstens större bolag finns Dansalliansen och Panorama SFX och bland de mindre återfinns namnkunniga skådespelare och föredragshållare. En liknande situation gäller för Mode, där fem bolag står för 1,5 av de 1,8 miljarder kronor som branschen omsätter i kommunen, bland annat det danska bolaget bakom ICHI och Part Two.

I Danderyds kommun utmärker sig designbranschen, med många enskilda näringsidkare. Bland de större bolagen återfinns företag med verksamhet inom interiördesign och konceptutveckling. Tillsammans med Reklam & Kommunikation

står dessa branscher för närmare hälften av KKB-omsättningen i Danderyd. Danderyd är även hem för rockbandet Bottenhavet och musikskolan Opus Norden.

I Huddinge är möbelbranschen störst inom KKB både sett till omsättning och anställda. Det beror delvis på att Stalands Möbler har sin bas i kommunen. Flest företag totalt finns inom Scenkonst samt Litterärt och konstnärligt skapande. Majoriteten av dessa är enskilda firmor. I kommunen återfinns exempelvis Black Molly Entertainment och Teater Slåva, samt ett par stiftelser med koppling till idéutveckling och politisk historia.

I Järfälla står Press & Radio för nästan halva omsättningen inom KKB, vilket förklaras av att ett större tryckeri finns i kommunen. Utöver det är flera enskilda författare och musiker verksamma, liksom kulturföreningar som Skälby Spelmanslag.

I Sundbyberg utmärker sig Litteratur, där ett bolag inom översättning står för huvuddelen av omsättningen. I kommunen finns också Operabyrån, Bio Bristol och ett bolag bakom flera humorsatsningar.

I Täby kommun finns starka designföretag inom produktutveckling som vid sidan av branscher som Litteratur och Scenkonst har hög omsättning i kommunen. Bland dessa finns Big Image Systems och Mips, men Täby är också hem för insamlingsstiftelsen bakom Swedish Music Hall of Fame.

Litteratur är den bransch i Haninge kommun med högst omsättning, vilket beror på att ett större tryckeri finns i kommunen. Designbranschen är också stark tack vare möbel- och inredningsföretaget AZ Design.

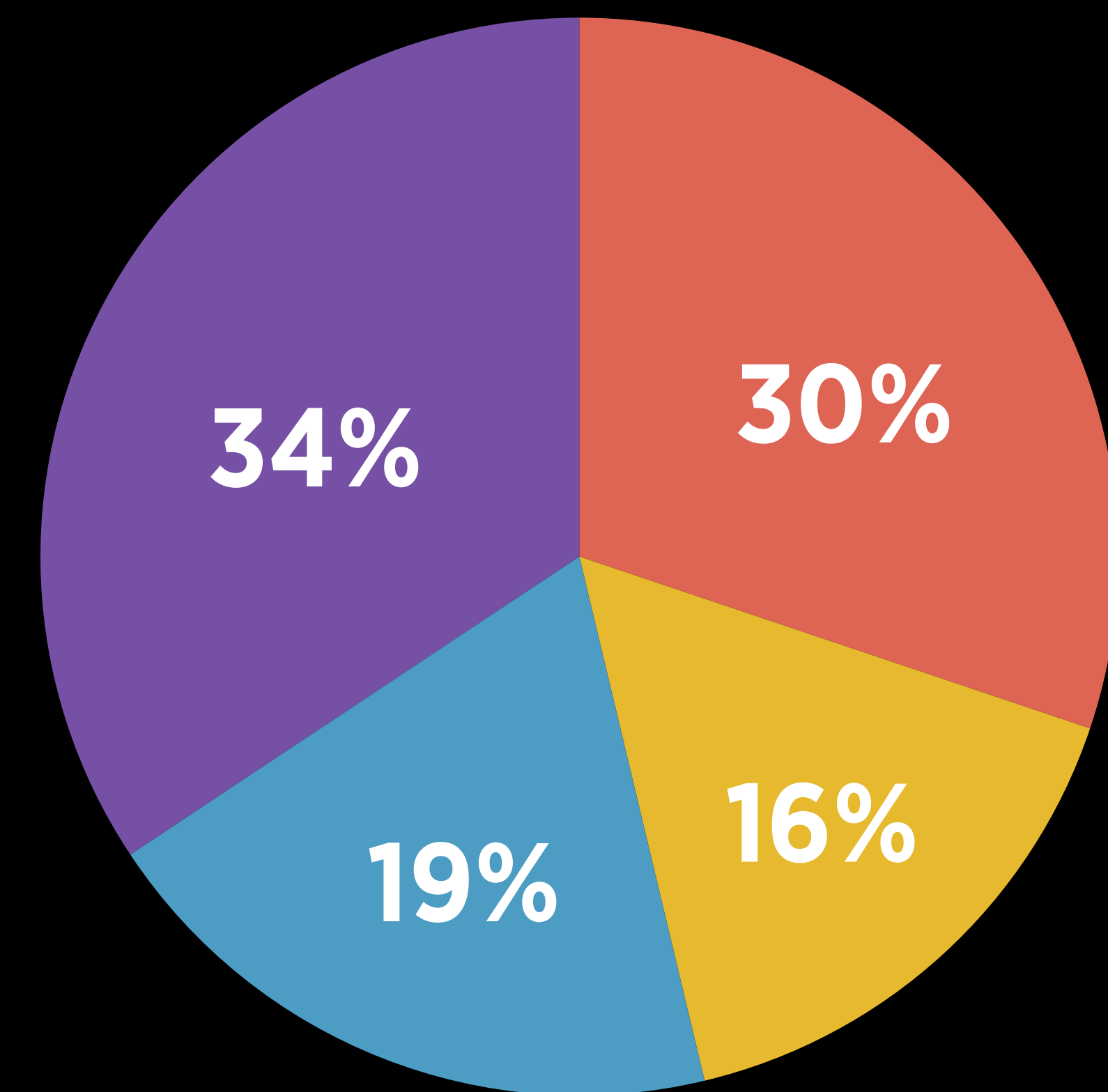
I de andra kommunerna sticker enskilda verksamheter ut. På Värmdö finns konstmuseet Artipelag vilket lyfter kategorin Arkiv, Kulturarv & Museer. Vaxholm är den enda kommunen med fler enskilda firmor inom Litterärt och konstnärligt skapande än Scenkonst. I Upplands Väsby står ett spelföretag och en handsktillverkare för två tredjedelar av den totala omsättningen i kommunen. I Salem finns flera starka enskilda firmor inom Litteratur. Lidingö kommun har en relativt hög omsättning inom Scenkonst och Botkyrka är hem för både Cirkus Cirkör och Riksteatern.

Kreativa branscher i de olika kommunerna

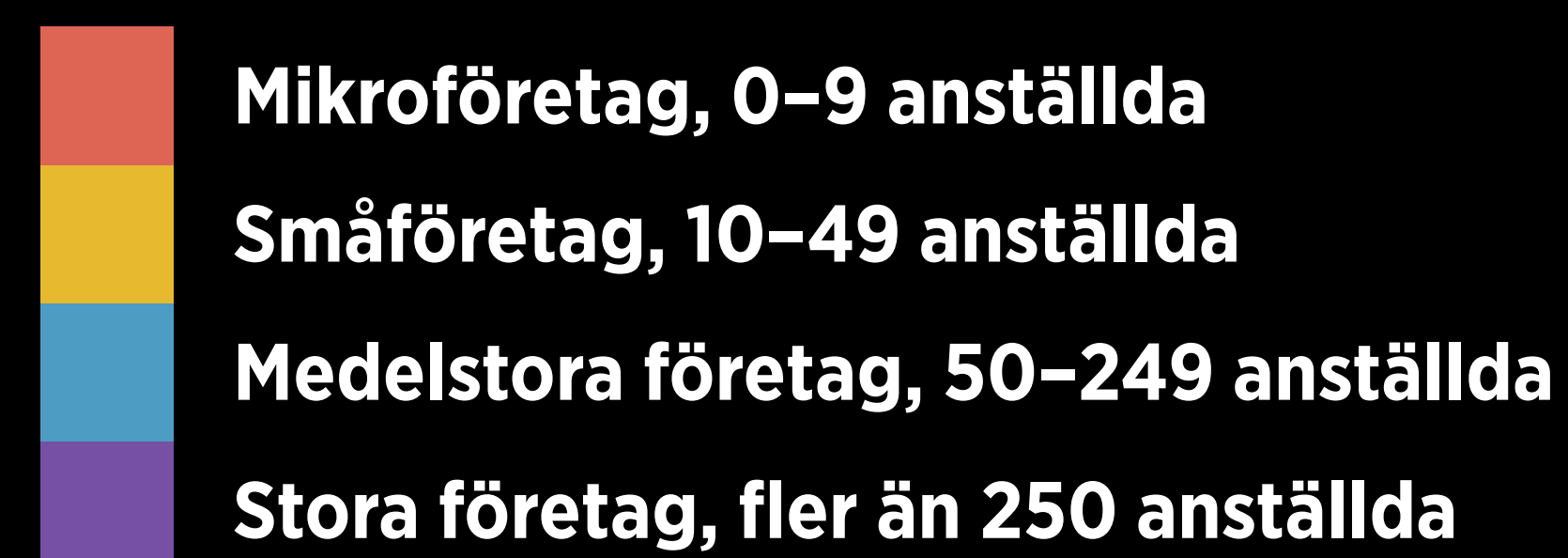
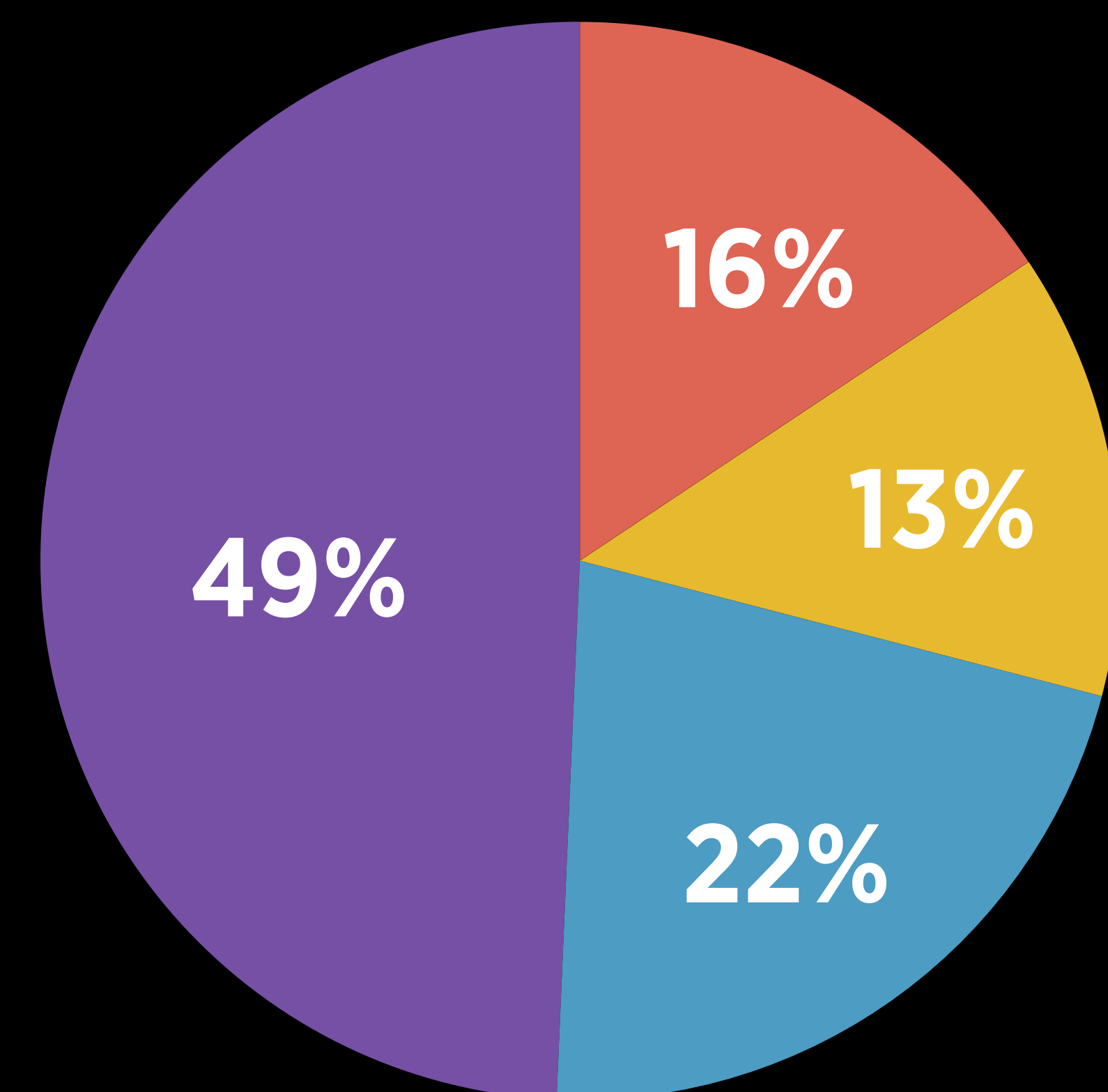


Karta över
Stockholms län
och dess kommuner.
Illustration: Linnea Puranen

Antal anställda
per företagsstorlek



Omsättning
per företagsstorlek



Stora och små bolag runt om i länet

Många företag inom de kulturella och kreativa branscherna är små och av aktiebolagen är 97 procent att betrakta som mikroföretag. De största bolagen står för närmare hälften av branschernas totala omsättning men flest arbetstillfällen finns i småföretag och mikrobolag.

Det finns närmare 11 500 aktiebolag utan anställda som redovisade en omsättning år 2024. Bland de anställda i aktiebolagen arbetar ungefär var sjätte person på ett mikroföretag som har två eller fler anställda. Ungefär hälften av den totala omsättningen återfinns i de stora företagen, samtidigt som sysselsättningen är större i de mindre företagen. Särskilt mikroföretagen sticker ut med en stor andel anställda jämfört med andelen av omsättningen.

REGIONALA LANDSBYGDSNODER OCH KÄRNÖAR

I de regionala landsbygdsnoderna¹ runt om i länet återfinns nästan 4 000 verksamheter inom branscherna. 1 400 av dessa

är aktiebolag som omsatte över 3,5 miljarder kronor under 2024. I de regionala noderna är design, mode och scenkonst störst och på kärnöarna sticker konsthantverk och musik ut i storlek. Några sådana exempel är Blidö Bio och Kulans hus på Blidö, Jazzmusikens vänner i Älmsta, Teater Rascal i Ösmo och Norrtälje Musikkår. Bland aktiebolagen finns många som drivs som kombinatörer, till exempel fotografer som också jobbar som konsulter inom andra områden, butiker som säljer konsthantverk utöver annan detaljhandel, caféverksamhet kombinerat med galleri eller frilansare inom kommunikation, media och teknik. På öarna är antalet företag högt jämfört med befolkningen och var fjärde invånare i vuxen ålder har en koppling till ett företag inom KKB, mestadels enskilda firmor.

¹ Region Stockholm använder i sin regionala planering *RUFS – Regional utvecklingsplan för Stockholmsregionen*. Det är en struktur där Stockholms län delas upp i regionala landsbygdsnoder och kärnöar. Regionala noder är platser utanför innerstaden med viss service som exempelvis skola, äldreomsorg och livsmedelsbutik. Där omnämns Mölnbo, Bergshamra, Rimbo, Stenhamra, Brottbys, Karby, Älmsta, Ösmo och Hallstavik. De öar som omnämns som kärnöar är Arholma, Gällnö, Gräskö, Ingmarsö, Öja (Landsort), Möja, Nämdö, Ornö, Ramsö, Runmarö, Sandön, Svartsö, Tjockö och Utö.



Hur kulturella och kreativa branscher försvinner i den offentliga statistiken

I rapporten *Uppdaterad statistik för de kulturella och kreativa branscherna*¹ sammanfattades svårigheterna med att synliggöra KKB i befintliga statistiska system. Detta beror på att de statistiska koderna, som är basen i datainsamlingen och identifierar bolag in i respektive bransch, inte är anpassade till KKB.

Nyckeltalen i denna rapport tar därför sin utgångspunkt i företagen och de ekonomiska nyckeltal som presenteras i årsredovisningar och andra offentligt publicerade handlingar. Nyckeltalen redovisas i löpande priser². Rapporten berör främst små och medelstora företag inom kulturella och kreativa branscher, de värden som de tillsammans genererar och de kommersiella förutsättningar som dessa branscher har.

Denna rapport bygger på samma metodik som på nationell nivå, men med en utökad kvalitetsgranskning av urvalet i

samarbete med Region Stockholm. Detta minimerar risken för fel och att underlaget i högre grad överensstämmer med verkligheten.

STATISTISKA HIERARKIER GÖMMER KKB

Det svenska SNI-systemet finns på femsiffrig nivå och baseras på fyrsiffriga NACE-koder som samordnas av Eurostat. Dessa liknar NAICS i Nordamerika och utgår alla från FN:s standard ISIC.

I det nuvarande statistiska klassificeringssystemet försvinner KKB i aggregerad data. SNI-koderna är hierarkiska och de branschspecifika koderna för KKB finns i 7 av de 22 översta sektionerna, vilket innebär att traditionella statistiska verktyg och modeller inte kan aggregera relevanta data för de kreativa branscherna. Detta utelämnande utesluter också viktiga företag som huvudsakligen är registrerade inom andra områden, samt de bolag som har angett verksamhet inom flera SNI-koder, och där en KKB-relaterad kod inte står först i listan. För att få en korrekt uppfattning om branschernas

¹ Utgiven av Kreativ Sektor i mars 2025.

² 2024 låg inflationen i Sverige på 1,9 procent

storlek behöver man därför lägga ihop pusselbitar över olika statistiska områden.

Arbetet med att lägga rätt pussel över de kulturella och kreativa branscherna är inte nytt. Den nationella rapporten *Kreametern* samlade branscherna utefter SNI-koder och gjorde även en redovisning över regional data. Den rapporten hade dock sina begränsningar, som att själva branschuppdelningen inte fångade alla kulturyttringar, och att väsentliga företag saknades, liksom de digitala tjänster som baseras på det innehåll KKB-branscherna i Sverige skapar.

KKB-området skär över flera huvudgrupper av klassiska näringsgrenar och systemet skulle behöva reformeras från grunden för att kunna representera och inkludera KKB i den officiella statistiken. I frånvaro av detta krävs en handpåläggning för att framställa relevanta summeringar ur befintliga system och en ökad kunskap om verksamheten inom området. Att rådande näringsgrensindelning inte är tillräcklig för KKB belystes redan i arbetet med *Kreametern*, det lyftes fram i *Kreativa Sverige*-utredningen och bekräftades i remissvaret som SCB gav till samma utredning.

Felmarginalerna i SNI-koderna och den aggregerade datan blir särskilt tydliga när man bryter ner den på lokal eller regional nivå. När viktiga företag inte inkluderas blir de osynliga i statistiken. I värsta fall leder detta i sin tur att beslut om kulturella och kreativa branscher fattas på fel grunder. Därför behövs både ett samlat grepp om vilka SNI-koder som inkluderas, samt en kvalitetsgranskning av de inkluderade bolagen. Utgångspunkten för rapporten är avgränsningarna som gjordes i *Kreametern* vilket innebär att branscherna som inkluderas i huvudsak är desamma.

Hur kulturella och kreativa branscher försvinner i den offentliga statistiken

C	G	J	M	N	P	R
Tillverkning	Handel	Information & kommunikation	Juridik, ekonomi, vetenskap & teknik	Uthyrning, fastighets-service, resetjänster och andra stödtjänster	Utbildning	Kultur, nöje & fritid
Konsthantverk	Mode	Litteratur	Reklam & Kommunikation	Film & TV	Scenkonst	Scenkonst
Mode	Möbler	Press & Radio	Arkitektur	Illustration över var de kulturella och kreativa branscherna finns i de statistiska kategorierna. Totalt har 93 av 821 SNI-koder på femsiffrig nivå en tydlig koppling till kulturella och kreativa branscher.		Litterärt och konstnärligt skapande
Press & Radio	Musik	Dataspel	Design			Litteratur
Litteratur	Litteratur	Film & TV	Foto			Arkiv, Kulturarv & Museer
Möbler	Press & Radio	Musik	Litteratur			
Musik	Konst		Film & TV			

Metod

Arbetet med denna rapport bygger på det metodarbete som togs fram i *Uppdaterad statistik för de kulturella och kreativa branscherna* (2025).

Urvalet omfattar i huvudsak samma branscher som i *Kreametern*, med tillägget att möbler och konsthantverk också inkluderas för att bättre spegla urvalet som nämns i *Kreativa Sverige* och i riksdagsskrivelsen från 2024. Urvalet är uppdaterat sett till vilka SNI-koder som omfattats baserat på en djupare analys av bolagen inom de nämnda fälten.

Av de uppdateringar som gjorts kan särskilt nämnas SNI-kod 58.120 *Publicering av kataloger och sändlistor* som har tagits bort helt ur underlaget, då inget av de åtta aktiva aktiebolagen under denna kod hade en tydlig koppling till KKB utan primärt verkade i andra branscher. Denna bedömning gjordes även i Regionsamverkan Sydsveriges arbete. Vidare har ett par SNI-koder, som 74.300 *Översättning och tolkning* samt 47.630 *Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild* delats upp mellan flera kategorier. För dataspel har urvalet från SNI-kod 58.210 kompletterats med spelutvecklingsföretag från Data-spelsbranschens årliga branschrappport *Spelutvecklarindex*. Sökningar har också gjorts i koden 63.110 *Databehandling,*

hosting o.d. för att identifiera digitala plattformar med koppling till de kulturella och kreativa branscherna. För 2024 har 17 nya bolag identifierats i denna kategori i Stockholms län.

Kategoriseringen av bolag och SNI-koder i delbranscher har också uppdaterats för att bättre reflektera verksamheten de omfattar. En fullständig förteckning över inkluderade SNI-koder och i vilken bransch de räknats till återfinns i bilaga.

Liksom den nationella rapporten ger inte denna analys en fullständig kartläggning av möbler, design, konsthantverk och slöjd. Detta beror i huvudsak på ett behov av avgränsningar och att de inte omfattades i det förarbete som gjordes inom ramen av *Kreametern*. Trä- och möbelindustrin inkluderades inte i *Kreameterns* urval, men nämns av både regeringen i *Kreativa Sverige!* samt i Regionsamverkan Sydsveriges rapport över sektorn. Trä- och möbelbranschens bolag räknas på SNI-kodsnivå oftast in i tillverkningsindustrin (SNI 10–33) snarare än den kreativa sektorn, även om innovation och design är viktiga beståndsdelar. I denna rapport inkluderas de SNI-koder som är kopplade till möbeltillverkning och som även återfinns i Regionsamverkan Sydsveriges rapport. Dessutom ingår de koder för köksinredning som används i både Designbranschens urval och Trä- och möbelföretagen

samt två koder för specialiserad butikshandel kopplade till möbler. Några möbelrelaterade företag återfinns även under designkoderna.

Definitionen av design, konsthantverk och slöjd varierar i olika källor och det krävs en fördjupad genomgång för att göra området rättvisa. En del bolag och aktörer inom dessa områden återfinns inom de breda branschkoderna *Litterärt och konstnärligt skapande*, *Bild & Form* och *Design* men underlaget är inte heltäckande. I denna rapport inkluderas SNI-koder för konsthantverk baserade på de koder som Kulturanalys använt i flera av sina rapporter – dessa omfattar bland annat smide, smycken, glas och keramik. Det bör noteras att många av de verksamma inom konsthantverk är svåra att identifiera eftersom deras primära verksamhet ofta ligger utanför de kulturella och kreativa branscherna. Dessutom ingår inga SNI-koder inom konsthantverkshandel i urvalet, vare sig i denna rapport eller i tidigare. Sammantaget innebär detta att de ekonomiska nyckeltal som presenteras för konsthantverk sannolikt är undervärderade.

I Regionsamverkan i Sydsveriges rapport omfattades exempelvis även SNI-koder för djurparker och temaparker som i denna rapports arbete bedöms ligga närmare turism och besöksnäringen. Dessa delar räknas heller inte in i regeringens strategi och återfinns inte i *Kreativa Sverige*-utredningen.

Det bör också noteras att det urval som används i denna rapport skiljer sig från tidigare arbete från Region Stockholm.

Exempelvis utgår rapporten *Kultur och kvällsliv i de regionala stadskärnorna* från *Kreameterns* branschurval, men exkluderar branscherna mode och reklam.

Datapunkterna för 2023 är ett direkt utdrag från den databas som byggdes inom ramen för det rapportarbetet och där företagen med besöksadress i Stockholms län sedan har kvalitetsgranskats. Urvalet baseras i huvudsak på data hämtat från företagens inlämnade årsredovisningar.

För 2024 har uppdaterade nyckeltal inhämtats och bearbetats. Databasen har även kompletterats med bolag registrerade under 2024 för att mäta utvecklingen inom branscherna. De nya bolagen har kvalitetsgranskats. Fokus har varit aktiebolagen och deras utveckling. Nyckeltalen som presenteras för Stockholms län är liksom i den nationella rapporten inklusive omsättning och anställda i de offentligt ägda bolagen.

Urvalet av företag baseras huvudsakligen på registrerade SNI-koder. Vid arbetet med *Uppdaterad statistik för de kulturella och kreativa branscherna* (2025) följde näringsgrensindelningen standarden SNI 2007. I december 2025 verkställdes den uppdaterade standarden SNI 2025, där en mängd koder fått uppdaterade beskrivningar eller namn, nya koder lagts till att finfördela breda verksamheter och koder med liten individuell täckning konsoliderats. För att tillmötesgå detta har urvalet av koder uppdaterats för att matcha branscherna. En effekt av den nya standarden är att många företag uppdaterat sin SNI-registrering, vilket gjort att vissa företag fallit ur eller tillkommit urvalet. Företag som tidigare registrerat en nu uppdaterad SNI-kod riskerar att omedvetet vara registrerade med verksamhet som i verkligheten inte sker, vilket bör ses som en potentiell felkälla. Eftersom att uppdaterade koder i regel fortfarande avser snarlik verksamhet inom samma bransch tros felmarginalen vara förhållande låg.

För den regionala indelningen har grunden för aktiebolagen varit att företaget i fråga ska ha besöksadress i Stockholms län. En kvalitetsgranskning har gjorts i samarbete med Region Stockholm över de större bolag som haft sätesadress i Stockholms län men besöksadress i andra län, samt för de bolag som haft besöksadress i Stockholms län men sätesadress i andra län. För enskilda firmor och övriga bolagsformer har enbart verksamheter med sätesadress i Stockholms län räknats in. Detta underlag har också kompletterats med GIS-data för att mäta verksamheten i de av Region Stockholm definierade regionala noderna.

Schablonuträkningar har använts för att räkna ut nyckeltal i enskilda näringsverksamheter och övriga bolagsformer. Underlaget har tillhandahållits i storlekskategorier på omsättning baserat på momsredovisningar och uträkningarna har sedan viktats motsvarande spridningen i aktiebolagen samt nationell data. För aktiebolagen har exakta siffror hämtats från bolagens årsredovisningar.



Förteckning

Tabeller som bilaga i separat kalkylark

- ◆ Nyckeltal
- ◆ Nyckeltal per kommun
- ◆ Nyckeltal per bransch
- ◆ Inkluderade SNI-koder samt bransch kategorier

Om rapporten

KREATIV SEKTOR

Publicerad i februari 2026

Utgiven av Kreativ Sektor, producerad av
Dataspelsbranschen (Spelplan-ASGD AB)

Research & text: Johanna Nylander,
Elin Carlsson, Alexander Milton

Layout & grafik: Emilie Ihre

Redaktör, projektledare: Johanna Nylander

Projektledning, Kreativ Sektor:
Elisabet Widlund Fornelius

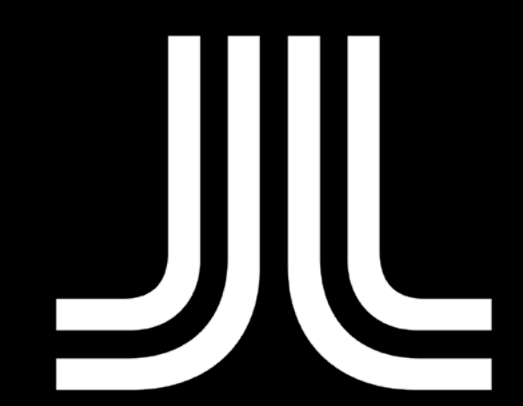
Projektledning, Region Stockholm: Joakim Blendulf,
kommunikationschef, kulturförvaltningen

Kreativ Sektor är ett näringspolitiskt samarbete och består av Dataspelsbranschen, Film&TV-producenterna, Musiksvetige och Svenska Förläggareföreningen samt Komm (vilande medlem).

Rapporten är framtagen på uppdrag av Region Stockholms kulturförvaltning och bygger på metodik och data ur den fristående förstudien *Uppdaterad statistik för de kulturella och kreativa branscherna* som publicerades 31 mars 2025 med syfte att lämna förslag på en sektorsgemensam metod för statistik avseende de enskilda kulturella och kreativa branschernas omsättning och bidrag till samhällsekonomi och sysselsättning.

www.kreativsektor.se

Kontakt: statistik@kreativsektor.se

 **Region
Stockholm**

